

ΣΕΠΕ news

Τεύχος 23, Ιούλιος-Αύγουστος-Σεπτέμβριος 2007

ΣΕΠΕnews

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Αννα-Μαρία Τσακαλάκη

ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Ανδρέας Κιτριλάκης
Αν. Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249540-1, fax: 210 9249542
sepenews@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

του Γιάννη Σύρρου _____ 2

Συνέντευξη

Κύρια προτεραιότητα μας η διαμόρφωση εθνικής τηλεπικοινωνιακής στρατηγικής
του Κωστή Χατζηδάκη _____ 4

Έρευνα

Η Ελλάδα μπορεί να κάνει πράξη το όραμα για την Ψηφιακή Σύγκλιση με την υπόλοιπη Ευρώπη
του Νίκου Χριστοδούλου _____ 8

Άρθρο

Εξαγορές και συγχωνεύσεις, οδηγός για την αποφυγή της αποτυχίας
του Βασίλη Παπαδάκη _____ 14

Έρευνα

Η αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών ανεβάζει ταχύτητα
της IDC _____ 18

Έρευνα

Ραγδαίες ανακατατάξεις στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών
της KANTOR _____ 22

Έρευνα

Η Ψηφιακή Τεχνολογία δίνει ώθηση στην Αγορά Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών ειδών
της ICAP _____ 26

Άρθρο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση"
Στην τελική ευθεία για την έγκριση _____ 32

Άρθρο

Global Trends in Telecommunications - Αγώνας δρόμου για τη διεθνή κοινότητα, η πρόσβαση στα οφέλη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών
της ITU _____ 38

Άρθρο

World Summit on the Information Society - Πρόσβαση και ασφάλεια για όλους, χρησιμοποιώντας Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών,
της ITU _____ 44

Δράσεις ΣΕΠΕ

Ο ΣΕΠΕ εισργείται την αναγκαιότητα σύστασης Υπουργείου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών _____ 48

9ο Συνέδριο Info Com _____ 49

IT Directors Forum 2007 _____ 49

13ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής _____ 49

Επιτροπές ΣΕΠΕ _____ 50

Συνέδριο "Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών και Τουρισμός" _____ 51

Μέλη ΣΕΠΕ _____ 52



Προτείνουμε τη σύσταση Υπουργείου Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών για μια ανταγωνιστική εθνική οικονομία

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έκθεσης που δημοσίευσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το χάσμα μεταξύ των μελών - κρατών με τις υψηλότερες και τις χαμηλότερες επιδόσεις σε ότι αφορά στον αριθμό των ευρυζωνικών συνδέσεων αυξάνεται, με την Ελλάδα να κατέχει μια από τις τελευταίες θέσεις μεταξύ των 27 της Ευρωπαϊκής Ένωσης, παρά τις πρόσφατες προσπάθειες. Με ποσοστό ευρυζωνικής διείσδυσης 6,6% η Ελλάδα, κατατάσσεται πολύ κοντά στις δυο τελευταίες από άποψη επιδόσεων χώρες, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία.

Ο ΣΕΠΕ επισημαίνει τη σπουδαιότητα ενίσχυσης των ΤΠΕ, ως κινητήριο δύναμη της ανταγωνιστικότητας της εθνικής οικονομίας

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναφέρει τις αδυναμίες που διαπίστωσε η ίδια στο επίπεδο των κανονιστικών ρυθμίσεων και στη λειτουργία του ανταγωνισμού ως κύρια εμπόδια στην ανάπτυξη ευρυζωνικών συνδέσεων και ανήγγειλε, ότι θα αντιμετωπίσει τις ελλείψεις του κανονιστικού πλαισίου για τις τηλεπικοινωνίες που υπάρχουν στις 27 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με προτάσεις που θα δημοσιευθούν το Νοέμβριο του 2007.

Στο τεύχος 23 του ΣΕΠΕnews, ο κύριος Κωστής Χατζηδάκης, Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών, παρουσιάζει τις απόψεις του σχετικά με την ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και

Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην Ελλάδα και τις πρωτοβουλίες που θα ληφθούν προς αυτή την κατεύθυνση. Ο κύριος Νίκος Χριστοδούλιδου, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, παρουσιάζει την πρόσφατη μελέτη για τον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, που πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ. Σύμφωνα με τη μελέτη για την εξέλιξη της ευρυζωνικότητας, σε δύομισι χρόνια από σήμερα περίπου 1.400.000 νοικοκυριά θα διαθέτουν ευρυζωνική σύνδεση, περίπου 700.000 νοικοκυριά θα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο περισσότερο από 1 ώρα την εβδομάδα, ενώ υπολογίζεται ότι περίπου 235.000 νοικοκυριά θα πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Οι επενδύσεις στον κλάδο εμφανίζουν ανοδικές τάσεις και η αισιοδοξία των επιχειρήσεων αναφορικά με τις προοπτικές τους έχει ενισχυθεί. Παρατηρείται αύξηση στους δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών στη βιομηχανία και στο λιανικό εμπόριο, ενώ καταγράφεται σαφής αύξηση στα επίπεδα της ζήτησης. Η εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων ενισχύεται σταδιακά, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στην άνοδο του συνολικού εξωτερικού εμπορίου ΤΠΕ και διαπιστώνονται μεγάλα περιθώρια ενίσχυσης της συμμετοχής των προϊόντων ΤΠΕ στο συνολικό εμπόριο.

Σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία της IDC για τις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών κατά το τρίτο τρίμηνο του 2007, ο ρυθμός ανάπτυξης των 10 πρώτων εταιριών ανήλθε στο 39,1%. Μάλιστα ο ρυθμός αύξησης της ζήτησης φορητών υπολογιστών για τους οικιακούς καταναλωτές ανήλθε στο 47,9%. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση" για την περίοδο 2007 - 2013, στις άμε-

σες προτεραιότητες περιλαμβάνονται η βελτίωση της παραγωγικότητας με αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, καθώς και η βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών. Ο ΣΕΠΕ τονίζει, ότι ενώ ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Ελλάδα βρίσκεται σε δυναμική τροχιά ανάπτυξης, η έλλειψη πολιτικής βούλησης παγιδεύει την εξέλιξή του.

Η έλλειψη κεντρικού συντονισμού δημιουργεί ατέρμονες συζητήσεις και αναπαράγει άγονες διαδικασίες, που αποδεικνύονται τροχοπέδη στη συνολικότερη πρόοδο της οικονομίας. Με την πεποίθηση ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να αναδειχθούν σε σημαντικούς παίκτες στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιο - ανατολικής Ευρώπης, ο ΣΕΠΕ επισημαίνει τη σπουδαιότητα ενίσχυσης των ΤΠΕ, ως κινητήριο δύναμη της ανταγωνιστικότητας της εθνικής οικονομίας. Ο ΣΕΠΕ παραμένοντας σταθερός στις προτάσεις του, εισηγήθηκε την αναγκαιότητα σύστασης Υπουργείου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Η ίδρυση του εν λόγω Υπουργείου θα αποφέρει σημαντικά οφέλη στην κοινωνία και στην οικονομία της χώρας, που περιλαμβάνουν την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων, τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας του κρατικού μηχανισμού, την ενίσχυση του ΑΕΠ, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, αλλά και την επιτάχυνση και την αποτελεσματική υλοποίηση της Ψηφιακής Στρατηγικής.

Γιάννης Σύρρος
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ



Καλύτερη Επικοινωνία,
Καλύτερα Αποτελέσματα

Unified Communications

*«Ήθελα να μπορώ να εργάζομαι αποδοτικά.
Να ανταλλάσσω σκέψεις και ιδέες χωρίς περιορισμούς στο πότε και στο πώς.
Να αισθάνομαι ασφαλής και προστατευμένη, χωρίς όμως να είμαι αποκομμένη.
Σήμερα επικοινωνώ με όλους, με ανοιχτά πρότυπα και απόλυτη ασφάλεια.
Οι συνεργάτες μου είναι κοντά μου, όπου κι αν είμαι.
Είμαι πιο παραγωγική αλλά ταυτόχρονα πιο ελεύθερη από ποτέ.
Νομίζω πως βρίσκομαι στο κέντρο ενός δικτύου που η ίδια δημιούργησα
και νιώθω υπέροχα!
Τελικά, δεν αρκεί να επικοινωνείς. Για μένα είναι εξίσου σημαντικό να έχω επιλογές.»*

Welcome to the Human Network.

Cisco Systems Hellas A.E.
Λεωφ. Κηφισίας 44, 151 25 Μαρούσι
Τηλ.: 210 6381300, Fax: 210 6381490
e-mail: contactcisco-hellas@cisco.com



εθνικής τηλεπικοινωνιακής στρατηγικής

Αυτό που οφείλουμε εμείς να κάνουμε από την πλευρά μας είναι να θέτουμε ξεκάθαρους κανόνες ώστε να προστατεύεται ο υγιής ανταγωνισμός μεταξύ των εταιριών του κλάδου



Ποια πρέπει να είναι η θέση του ΟΤΕ στο σύγχρονο τηλεπικοινωνιακό τοπίο και ποιο είναι το σχέδιο της κυβέρνησης για τον Οργανισμό;

Η αγορά των τηλεπικοινωνιών αλληλάζει καθημερινά σε παγκόσμιο επίπεδο. Είναι προσωπική μου πεποίθηση ότι, σε αυτή την ιδιαίτερα δυναμική αγορά που διαμορφώνεται και στη χώρα μας, υπάρχει χώρος για όλους. Τόσο για τον ΟΤΕ, που ομολογουμένως έχει δείξει μεγάλο δυναμισμό τα τελευταία χρόνια, όσο και για ποιοτικούς εναλλακτικούς παρόχους. Ο ΟΤΕ πρέπει να συνεχίσει δυναμικά και να εκσυγχρονιστεί ακόμα περισσότερο. Την κύρια ευθύνη για αυτό βέβαια έχει η διοίκηση της εταιρείας.

Πώς αναμένεται να εξελιχθεί ο ρόλος της ΕΕΤΤ σε σχέση με την αγορά αλλά και την πολιτεία;

Στόχος μας είναι να υποστηρίξουμε την αγορά των τηλεπικοινωνιών ώστε να συγκληνουμε με τον κοινοτικό μέσο όρο στην αξιοποίηση των ηλεκτρονικών

επικοινωνιών. Για το σκοπό αυτό πρέπει να προσελκύσουμε μεγάλες επενδύσεις αλλά και να προστατεύσουμε ταυτόχρονα το συμφέρον των καταναλωτών. Πατί στο επίκεντρο της πολιτικής μας βρίσκεται πάντα ο πολίτης - καταναλωτής. Και για να προστατευτεί αυτός θα πρέπει η αγορά να λειτουργεί σωστά, ακολουθώντας τους κανόνες του κοινοτικού δικαίου περί ανταγωνισμού. Στον τομέα αυτό η ΕΕΤΤ πρέπει να έχει ένα ισχυρό ρόλο. Ένα ρόλο που γίνεται ακόμα πιο σημαντικός αν αναλογιστούμε ότι η χώρα μας, αν και σημείωσε σημαντική πρόοδο, άργησε να εφαρμόσει την κοινοτική νομοθεσία για τις τηλεπικοινωνίες. Όπου έχουμε μείνει πίσω σε σχέση με την εφαρμογή του κοινοτικού δικαίου, θα πρέπει να επισπεύσουμε την προσαρμογή μας. Και κυρίως, πρέπει όλοι να κατανοήσουμε ότι χρειάζονται συντονισμένες και ουσιαστικές προσπάθειες από όλους. Όχι μόνο το Ρυθμιστή, που πρέπει να λειτουργεί πραγματικά ανεξάρτητα από κάθε είδους επιρροές, αλλά και την Πολιτεία και τις Επιχειρήσεις.

Είναι στα σχέδια του υπουργείου η ανάληψη πρωτοβουλιών για την ενίσχυση της ευρυζωνικότητας αλλά και τη δημιουργία εναλλακτικών τηλεπικοινωνιακών υποδομών στη χώρα μας;

Στις προγραμματικές μου δηλώσεις στη Βουλή έθεσα 6 συγκεκριμένους στόχους, τους οποίους θέλω να υλοποιήσω κατά τη θητεία μου στο Υπουργείο. Ο ένας από αυτούς είναι να προσδώσουμε επιπλέον δυναμική στον τομέα των επικοινωνιών και να προχωρήσουμε πιο γρήγορα στην εξάπλωση των ευρυζωνικών δικτύων, ιδίως στην περιφέρεια.

Είναι ανάγκη να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην περιφέρεια όπου η ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών είναι πολύ πιο δύσκολη και φυσικά πολύ πιο δαπανηρή. Ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη ένα πολύ φιλόδοξο πρόγραμμα του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" με στόχο να δημιουργήσουμε τέτοιες υποδομές σε 75 πόλεις της Ελλάδος. Με την ολοκλήρωση του

δείχνουμε το δρόμο...

Η ComSys, πρωτοπόρος στην παροχή λύσεων για Call Centers στην Ελληνική αγορά, βάζει ακόμα πιο ψηλά τον πήχη της ποιότητας και της παραγωγικότητας στην μαζική επικοινωνία. Η πολυετής εμπειρία, μας επιτρέπει να βρισκόμαστε ένα βήμα μπροστά. Εκεί που η τεχνολογία συναντά την εξυπηρέτηση πελατών.

Call Center Technologies

- Predictive Dialers ••
- Unified Platforms - "Aspect Ensemble Pro" ••
- Workforce Management ••
- Interactive Voice Response (IVR) ••
- Data Marts ••
- Performance Analytics ••

COMSYS[®]

Converting Complex to Simple

Λεωφ. Συγγρού 156, 176 71 Αθήνα • Τηλ.: 210 92.41.486 - Fax: 210 92.21.219
e-mail: info@comsys.gr - <http://www.comsys.gr>

για την Ψηφιακή Σύγκλιση με την υπόλοιπη Ευρώπη

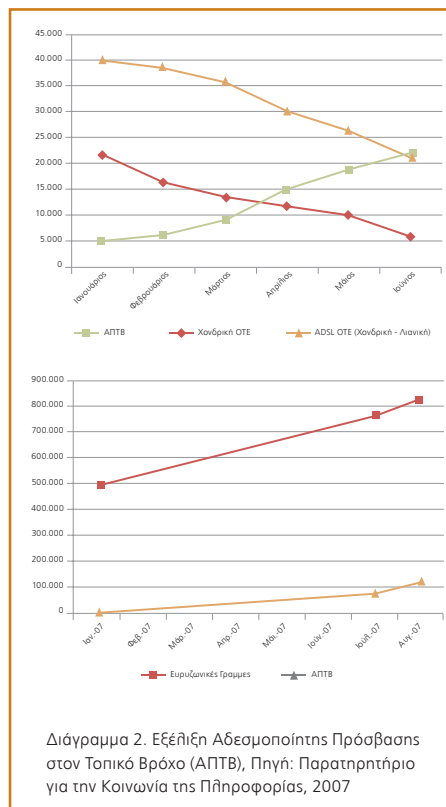
Οι επενδύσεις στον κλάδο ΤΠΕ εμφανίζουν ανοδικές τάσεις και η αισιοδοξία των επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ αναφορικά με τις προοπτικές τους έχει ενισχυθεί. Παρατηρείται αύξηση στους δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών στη βιομηχανία και στο λιανικό εμπόριο του κλάδου ΤΠΕ

Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα σε ότι αφορά την πορεία της ευρυζωνικότητας, το Παρατηρητήριο σημειώνει ότι η ανάπτυξη της ευρυζωνικής διείσδυσης συνεχίζεται με έντονους ρυθμούς και η δυναμική της εγχώριας αγοράς συνδράμει αποφασιστικά στην ταχεία σύγκλιση με την ΕΕ των 25. Επιπλέον, οι συνδέσεις ΑΠΤΒ ενισχύουν συνεχώς το μερίδιό τους στην ευρυζωνική αγορά και το ανταγωνιστικό περιβάλλον βελτιώνεται, (Διάγραμμα 2). Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα,

το ποσοστό της ευρυζωνικής διείσδυσης στην Ελλάδα στο τέλος Αυγούστου ανήλθε στο 7,52% και ο αριθμός των ευρυζωνικών γραμμών φτάνουν πλέον τις 800.000.

Το Παρατηρητήριο, στο πλαίσιο της πρώτης προσπάθειας καταγραφής των απόψεων των παρόχων για την ανταγωνιστικότητα της αγοράς διαπίστωσε, μεταξύ άλλων, απουσία συν-αντίληψης για το επίπεδο ικανοποιητικής λειτουργίας του ανταγωνισμού, αλλά και ύπαρξη προβλημάτων, κυρίως των εναλλακτικών παρόχων κατά την περίοδο που διενεργήθηκε η μελέτη, στην αποτελεσματικότητα της ΕΕΤΤ αναφορικά με την παροχή QoS (quality of service) στους χρήστες, τα δικαιώματα διέλευσης και την επίλυση διαφορών μεταξύ παρόχων.

Επίσης, σε ότι αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης της ευρυζωνικής αγοράς, οι πάροχοι σημείωσαν ότι το πλαίσιο ενεργειών και δράσεων που θέτει η Ψηφιακή Στρατηγική, συμβάλλει αρκετά στην ευρυζωνική ανάπτυξη, ενώ τόνισαν την ανάγκη για ύπαρξη συντονισμένων ενεργειών, μεταξύ παρόχων και πολιτείας για την ενίσχυση της ευρυζωνικότητας. Σύμφωνα με τους παρόχους, υπάρχει η ανάγκη συντονισμένων ενεργειών ενημέρωσης των πολιτών για την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας τόσο από την πολιτεία όσο και από τους παρόχους. Στο πλαίσιο αυτό, απαραίτητες είναι ενέργειες προβολής και επίδειξης των ωφελειών, όπως εξοικονόμηση χρόνου, αμεσότητα, πρόσβαση σε πληροφορίες, ψυχαγωγία και εκπαιδευτικό υλικό, η ενσωμάτωση στην εκπαιδευτική διαδικασία, η επιδότηση της ζήτησης (ηλεκτρονικού υπολογιστή και πρόσβασης)



Οι πάροχοι σημείωσαν ότι το πλαίσιο
ενεργειών και δράσεων που θέτει η Ψηφιακή
Στρατηγική, συμβάλλει αρκετά
στην ευρυζωνική ανάπτυξη, ενώ τόνισαν
την ανάγκη για ύπαρξη συντονισμένων ενεργειών,
μεταξύ παρόχων και πολιτείας
για την ενίσχυση της ευρυζωνικότητας


ηση των αποθεμάτων δημιούργησε την ανάγκη επέκτασης της παραγωγής, αύξησης στους μήνες εξασφαλισμένης παραγωγής και εντατικότερη αξιοποίηση του εργοστασιακού δυναμικού. Οι σχετικές εκτιμήσεις των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα θετικές, καθώς το 73% θεωρεί ότι δεν παρεμποδίζεται η δραστηριότητά του και το επίπεδο των παραγγελιών έχει ενισχυθεί, (Διάγραμμα 4).

Παράλληλα, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η χαμηλή ζήτηση, που αποτελούσε κύριο χαρακτηριστικό της περιόδου 2002 - 2006 και ανασταθιτικό παράγοντα στη λειτουργία των επιχειρήσεων, σταδιακά φαίνεται ότι περιορίζεται. Σε ότι αφορά το λιανικό εμπόριο, ο σχετικός δείκτης κινείται σε υψηλά επίπεδα από το 2005, ωστόσο παρατηρούνται σημαντικές διακυμάνσεις. Κατά μέσο όρο στη διάρκεια της περιόδου 2000 - 2006 κινήθηκε στις 111,6 μονάδες και ήταν σε υψηλότερο επίπεδο σε σχέση με το μέσο όρο των επιχειρηματικών προσδοκιών του κλάδου λιανικού εμπορίου. Για το 2007 οι σχετικές προβλέψεις παραμένουν υψηλά θετικές.


Εξωστρέφεια

Περισσότερο εξωστρεφείς δείχνουν τα τελευταία χρόνια οι ελληνικές επιχειρήσεις που κινούνται στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Θα πρέπει επίσης να τονιστεί, ότι οι επιχειρήσεις που προσανατολίζονται σε κάποια εξαγωγική δραστηριότητα είναι πλέον περισσότερες παρά το γεγονός ότι οι εξαγωγές δεν έχουν ακόμη μεγάλη συμβολή στο συνολικό κύκλο των εργασιών τους. Το 57% των επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ δηλώνει, ότι δραστηριοποιείται (αυτόνομα και όχι ενδεχομένως μέσω της μητρικής εταιρείας) στο εξωτερικό. Το ποσοστό αυτό ήταν 42% το 2006. Προς το παρόν όμως, το ποσοστό των εξαγωγών είναι σχετικά μικρό. Η έρευνα έδειξε ότι από τις επιχειρήσεις που εμφανίζουν κάποια εξαγωγική δραστηριότητα, το 14% απάντησε ότι εξαγει μέχρι 5% του τζίρου του, το 41% κινείται μεταξύ 6% και 10% του κύκλου εργασιών, το 38% μεταξύ 11% και 50% και μόλις για το 7% οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν πάνω από το

μισό των εσόδων. Επίσης, ο δείκτης κάλυψης εισαγωγών το 2006 για τις επιχειρήσεις ΤΠΕ έδειξε μεν βελτίωση (περίπου 18% έναντι περίπου 16% το 2006), παραμένει όμως σημαντικά χαμηλότερος από το δείκτη του συνολικού εμπορίου που πλησιάζει το 33%. Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο, οι εισαγωγικές εισπράξεις διαμορφώθηκαν στα €3 δις το 2006 (+17% σε σχέση με τα €2,58 δις το 2005), με τις εξαγωγές να αυξάνονται ταχύτερα (+32%) αλλιά να ανέρχονται σε μόλις €555 εκατ. Βασικός εμπορικός εταίρος των επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ είναι η Ευρωπαϊκή Ένωση, αν και οι ενδοκοινοτικές εισαγωγές (Ε.Ε. των 15) τείνουν να μειώνονται και ενώ το 2000 ήταν στο 82,5% έφθασαν το 2006 στο 71,5%. Από την άλλη πλευρά, αυξάνεται το ποσοστό της Ε.Ε. των 25, ως τόπο προορισμού των εξαγωγών, καθώς από 37,3% το 2000 έφθασε στο 58,9% το 2006.

Οι πέντε κυριότερες χώρες προέλευσης των ελληνικών εισαγωγών στον κλάδο ΤΠΕ, ήταν το 2006 η Γερμανία με 17,7%, η Ολλανδία με 12,4% λόγω πολλών μεγάλων διανομέων που εδρεύουν εκεί, η Φινλανδία με 8,9% (λόγω της Nokia), η Ιταλία με 6,6% (επίσης άλλη χώρα προέλευσης λόγω ύπαρξης διανομέων) και η Κίνα με 5,6%, η οποία παρουσιάζει συνεχώς σημαντική αύξηση του ποσοστού της. Από την άλλη πλευρά, οι εξαγωγές κατευθύνονται κατά κύριο λόγο στη Γερμανία με 22,5%, την Κύπρο με 10,2%, τη Ρουμανία με 8,6%, την Ισπανία με 8% που είναι μάλλον μία μικρή έκπληξη και τη Βουλγαρία με 5,3%. 

Ο κύριος Νίκος Χριστοδούλου είναι πρόεδρος Δ.Σ. του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας.



ΜΕ ΤΟΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ
ΟΜΙΛΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΕΧΕΤΕ ΑΠΕΙΡΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ.

Quest
GROUP
INFO-QUEST
GROUP OF COMPANIES

 info-quest

 **decision**

unis**Y**stems

INFOQUEST

Επί σειρά ετών τώρα, η Info-Quest επενδύει σε νέες τεχνολογίες, εξειδίκευση και οργάνωση, προσθέτοντας αξία σε μετόχους, συνεργάτες, εργαζόμενους και κυρίως, στους πελάτες της. Με στόχο την υψηλή ποιότητα και όραμα τη συνεχή εξέλιξη, διεκδικώντας δυναμικά το πεδίο δραστηριοτήτων και την τεχνογνωσία της, μετασχηματίστηκε σε έναν ισχυρό Όμιλο με δυνατότητες και προοπτικές συμμετοχής στο διεθνές τεχνολογικό σπέρμα.

Όμιλος εταιρειών πληροφορικής και επικοινωνιών Info-Quest, ο ιδανικός τεχνολογικός σας συνεργατής.

 **info - quest**
Your Global ICT Partner

26 ΧΡΟΝΙΑ ΜΠΡΟΣΤΑ



INFO-QUEST AEBE: Αθ. Πάντου 25-27, 176 71 Καλλιθέα - ΑΘΗΝΑ, Τηλ.: 211-9991000, Fax: 211-9991499, www.quest.gr

COMPASS™

(Comprehensive On line Modular Personnel Administration Software System)

Το πιο Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού

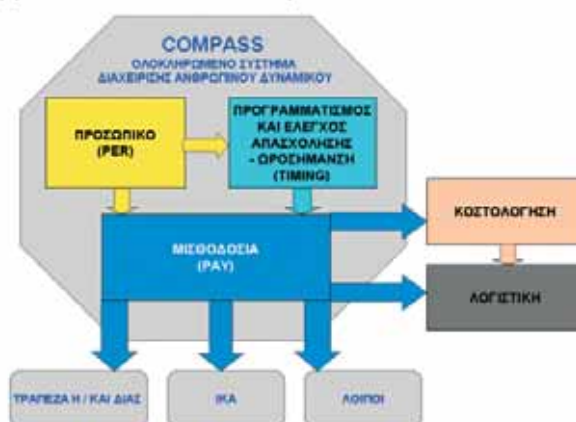
(HRMS: Προσωπικό, Μισθοδοσία, Απασχόληση).

Η πιο σύγχρονη και ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση του τομέα Διοίκησης Προσωπικού με μοναδικές δυνατότητες και πλήρη αυτοματοποίηση. 20ετής Εμπειρία. Εξυπηρετεί τις περισσότερες, μεγαλύτερες και πιο δύσκολες εγκαταστάσεις της ελληνικής αγοράς με μοναδική αξιοπιστία, αυτοματισμό και ολοκλήρωση.

Συνοδεύεται από συνεχή συντήρηση – υποστήριξη από την 3η η οποία διαθέτει εξειδικευμένη και εις βάθος γνώση όλων των ιδιαιτεροτήτων του τομέα.

Περιλαμβάνει:

- Πλήρη και απεριόριστα Ιστορικά Στοιχείων Προσωπικού (Τυπικά και ουσιαστικά Προσόντα, Δημογραφικά Στοιχεία, Στοιχεία Εκπαίδευσης, Αξιολόγησης κ.λπ.), Μισθολογικών Στοιχείων, Εκκαθαρίσεων, Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, Ασφαλιστικών κ.λπ. ρυθμίσεων.
- Αυτόματη Εφαρμογή των Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, Ασφαλιστικών ρυθμίσεων και κανονισμών με απεριόριστη αναδρομικότητα: Δραστική μείωση των στοιχείων που χρειάζεται να ενημερώσει ο χρήστης.
- Αυτόματα, πλήρη, λεπτομερή και ακριβή Αναδρομικά για απεριόριστο χρονικό διάστημα (όσα χρόνια χρειαστεί). Αποδοχών και Κρατήσεων - Εισφορών.
- ΑΠΔ ΙΚΑ, Πληρωμές μέσω ΔΙΑΣ ή και Τράπεζας, Βεβαιώσεις ΦΜΥ, Μαγνητικό μέσο προς ΚΕΠΥΟ. Πλήρη κάλυψη όλων των απαιτήσεων.
- Δυνατότητα εύκολης ανάπτυξης οποιωνδήποτε καταστάσεων χρειαστεί. Βεβαιώσεις - Πιστοποιητικά.
- Συνεχή ενημέρωση του συστήματος με τις νέες Συλλογικές Συμβάσεις, Αλλαγές Εισφορών / Κρατήσεων, νέους Νόμους κ.λπ. Αυτόματη και αναδρομική εφαρμογή τους χωρίς καμία απαίτηση από τους χρήστες.
- Κατάστρωση προγραμμάτων εργασίας (Βάρδιες). Αυτόματος υπολογισμός Νυκτερινών, Υπερωριών, Αργιών. Αυτόματη ενημέρωση της Μισθοδοσίας.
- Παρακολούθηση όλων των Απουσιών (Άδειες, Ασθένειες, ΡΕΠΟ κ.λπ.). Αυτόματος υπολογισμός δικαιούμενης Κανονικής Άδειας, παρακολούθηση – έλεγχος υπολοίπων ανά χρήση (χρονική περίοδο). Έκδοση Δελτίου Χορήγησης.
- Φιλικός σχεδιασμός ατομικών προφίλ (user profile)
- Διασυνδεσιμότητα με άλλα συστήματα (ERP κ.λπ.)



3π Α.Β.Ε.Τ.Ε
Βορείου Ηπείρου 45, Μαρούσι 151 25
3π S.A.
45, Voriou Ipirou st., 151 25 Maroussi
Tel: 210 8062597, Fax: 210 8051520
e-mail: 3psoft@3psoft.gr

www.3psoft.gr

Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Ρωτώντας τις Σωστές Ερωτήσεις

Πριν την Συγχώνευση

Διεξαγωγή μιας ενδελεχούς ανάλυσης του στόχου (due diligence)

- Κάνετε μια ενδελεχή ανάλυση της εταιρίας - στόχου; Εστιάζει η ανάλυσή σας μόνο στην παρελθούσα οικονομική απόδοση;
- Έχετε λάβει επαρκώς υπόψη την κουλτούρα, τους στρατηγικούς, νομικούς και άλλους σημαντικούς παράγοντες;
- Τι αξία δημιουργεί στον κλάδο σας;

Είναι αυτός ο σωστός στόχος;

- Είστε σίγουροι ότι είναι ο σωστός στόχος; Ποια είναι η κυρίαρχη λογική πίσω από τη συμφωνία;
- Τι αμφιβολίες έχετε;
- Μήπως θα ήταν πιο σοφό να ματαιώσετε τη συμφωνία αν έχετε σοβαρές αμφιβολίες;

Προσοχή στα υψηλά υπερτιμήματα (Premiums)

- Πληρώνετε πολλή γι' αυτή τη συμφωνία;
- Έχετε αποφασίσει εκ των προτέρων πόσα είσατε διατεθειμένοι να ξοδέψετε;

Προσοχή στο σύνδρομο της διοικητικής "ύβρεως" "managerial hubris"

- Υπάρχουν σημάδια αλαζονείας στην ομάδα ανώτατης διοίκησης;
- Έχετε "ενθουσιαστεί" με την ιδέα της εξαγοράς, τόσο ώστε να χάνετε την αντικειμενικότητά σας;

Διαμορφώστε ένα ξεκάθαρο όραμα και μια στρατηγική

- Ξέρετε πού θέλετε να πάτε τη νέα επιχείρηση (όραμα) και πώς θα φτάσετε εκεί (συγκεκριμένη στρατηγική);
- Βασίζεται η συγχώνευση σε μια λογική στρατηγική;
- Ποιο είναι το όραμά σας για τη νέα οντότητα;
- Ποια είναι η λογική σας γι' αυτή τη συγχώνευση; Υπάρχει καλό "ταίριασμα";
- Ποια στρατηγική αξία φέρνει η συναλλαγή αυτή και στις δύο οντότητες;

Διαμορφώστε ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα του τι θα γίνει μετά την συμφωνία

- Έχετε προετοιμάσει ψυχολογικά τα άτομα για τη συμφωνία;
- Έχετε ένα πρόγραμμα για το τι θα κάνετε την επόμενη ημέρα;
- Ποια θα είναι η νέα οργανωτική δομή;
- Ποιος θα είναι υπεύθυνος για τη διαδικασία;
- Τι θα κάνετε με τα προϊόντα της νέας εταιρίας;
- Ποιος θα διοικήσει τους μεγάλους λογαριασμούς της νέας εταιρίας;
- Πώς θα αντιμετωπίσετε το προσωπικό;
- Ποιο πληροφοριακό σύστημα θα χρησιμοποιήσετε;

Μετά την Συγχώνευση

Εδραιώστε γρήγορα ηγεσία

- Συμμετέχουν τα ανώτερα στελέχη έντονα στη διαδικασία;
- Έχετε τοποθετήσει τους σωστούς ανθρώπους όπου πρέπει;
- Έχουν τα υπεύθυνα στελέχη τη δύναμη να πάρουν τις αποφάσεις;

Συμμετοχή των μεσαίων στελεχών

- Γνωρίζουν τα μεσαία στελέχη τους στόχους της συγχώνευσης και τη διαδικασία; Την υποστηρίζουν ή όχι;

Αναζήτηση ευκαιριών ανάπτυξης

- Εκτός από τη μείωση του κόστους μπορείτε να βρείτε ευκαιρίες ανάπτυξης (τόσο εσωτερικές όσο και εξωτερικές);
- Μπορείτε να εντοπίσετε τυχόν ανεκμετάλλητες ευκαιρίες ανάπτυξης της νέας επιχείρησης;

Εσωτερική επικοινωνία

- Πόσο συχνά επικοινωνείτε με το προσωπικό;
- Πώς μπορείτε να μειώσετε το φόβο, το άγχος και την αβεβαιότητα στους ανθρώπους σας;
- Η επικοινωνία σας (και οι αποφάσεις σας) αντιμετωπίζουν τα άτομα με ειλικρίνεια, δικαιοσύνη και σεβασμό;

Δημιουργία και επικοινωνία "γρήγορων νικών - επιτυχιών" (early wins)

- Μπορείτε να αναζητήσετε και να εκμεταλλευτείτε γρήγορες νίκες - επιτυχίες (στις πωλήσεις σας, στο μίσθωμα γνώσης, στο εργασιακό περιβάλλον, κ.λπ.);

Διαχείριση ενσωμάτωσης κουλτούρας

- Σέβετε την κουλτούρα της εξαγοραζόμενης επιχείρησης;
- Έχετε σκεφθεί πώς θα διαχειριστείτε τόσο τις συγκρούσεις κουλτούρας όσο και την ανάπτυξη μιας ενιαίας κουλτούρας;

Εξυπηρέτηση πελατών χωρίς διακοπή

- Ρισκάρετε να χάσετε πελάτες;
- Γνωρίζει η δύναμη των πωλήσεών σας τη συγχώνευση;
- Είναι η δύναμη των πωλήσεων αποτελεσματική στο να ενημερώνει τους πελάτες και να τους εμπνέει ενθουσιασμό για τη συγχώνευση;

Πηγή: Papadakis, V., "Growth Through Mergers and Acquisitions: How it won't be a Loser's Game", Business Strategy Series.

¹ Aiello R., and Watkins M., "The Fine art of Friendly Acquisitions", Harvard Business Review, (11-12/ 2000). 

Ο κύριος Βασίλης Παπαδάκης είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

ταχύτητα

Το 2005 ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς σταθερών, φορητών υπολογιστών και servers διαμορφώθηκε στο 4,4% και το 2006 το ποσοστό αυτό σχεδόν τριπλασιάστηκε φτάνοντας στο 11,9%. Για το 2007 οι εκτιμήσεις είναι εξίσου ενθαρρυντικές

6,7%, το μεγαλύτερο ποσοστό των τελευταίων χρόνων, ενώ αντίστοιχος αναμένεται να είναι ο ρυθμός ανάπτυξης και για το 2008.

Θετικές εκτιμήσεις

Οι προσδοκίες βασίζονται στην αύξηση των δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων σε υποδομές, στην αύξηση των δημόσιων ηλεκτρονικά παρεχόμενων υπηρεσιών, στην αναμενόμενη ενίσχυση των δαπανών ΤΠΕ ειδικά από τις επιχειρήσεις. Στο μεταξύ ιδιαίτερα ενθαρρυντικές εμφανίζονται και οι εκθέσεις των αναλυτών για τη διείσδυση της ψηφιακής τεχνολογίας στους τελικούς καταναλωτές. Σε αυτό έχει συντελέσει η μείωση κόστους απόκτησης ηλεκτρονικού υπολογιστή, η εξέλιξη του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", καθώς και η σύγκλιση της πληροφορικής με τις τηλεπικοινωνίες και με τα ηλεκτρονικά καταναλωτικά αγαθά. Ειδικά η σύγκλιση της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, θεωρείται ότι θα αλλάξει σημαντικά τον τρόπο διάθεσης και ζήτησης ηλεκτρονικών ειδών. Παράλληλα, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση", συνολικού προϋπολογισμού περίπου €2 δις, αναμένεται να εγκριθεί τις επόμενες ημέρες από την

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, από το οποίο θα έχουν οφέλη όχι μόνο οι επιχειρήσεις που υλοποιούν έργα πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, αλλά και οι επιχειρήσεις που πωλούν προϊόντα, συσκευές και υπηρεσίες.

Στην αγορά των οικιακών πελατών, είναι δεδομένο ότι σταδιακά οι φορητοί υπολογιστές τείνουν να αντικαταστήσουν τους υπολογιστές γραφείου, δεδομένου ότι οι επιδόσεις και οι τιμές έχουν συγκλίνει σε μεγάλο βαθμό. Σύμφωνα με τους αναλυτές, οι πωλήσεις φορητών υπολογιστών αναμένεται σύντομα να ξεπεράσουν αυτές των υπολογιστών γραφείου και οι φορητοί υπολογιστές θα αποτελέσουν το ψηφιακό κέντρο, σε μεγάλο ποσοστό, των ελληνικών νοικοκυριών. Εκτιμάται ότι μέσα στην επόμενη πενταετία, η διείσδυση ηλεκτρονικών υπολογιστών α ξεπεράσει το 60% - 70% των ελληνικών νοικοκυριών και η συντριπτική πλειονότητα εξ αυτών θα είναι φορητοί υπολογιστές.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις στην Ελλάδα χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην επιχειρησιακή τους διαδικασία και πλέον αναζητούν επιπλέον προϊόντα, εφαρμογές, λύσεις και υπηρεσίες, εκτός των προγραμμάτων ERP (Enterprise



Resource Planning ή συστήματα διαχείρισης των επιχειρησιακών λειτουργιών) και CRM (σύστημα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων). Στο πλαίσιο αυτό έχει αυξηθεί η ζήτηση για λύσεις όπως το SCM (Supply Chain Management - σύστημα διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας), το Business Intelligence και άλλες εφαρμογές. Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις έχουν κατανοήσει ότι η αξιοποίηση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου αποτελεί απαραίτητο στοιχείο για την επέκτασή τους, καθώς και ενίσχυση του ανταγωνισμού ανάλογα με την αγορά στην οποία βρίσκονται.

summer made amazing

To Sony, "like.no.other" is a trademark of Sony Electronics Inc. © Sony Corporation 2008

Handycam HDR-SR8

SONY

High Definition. Αιχμαλωτίστε τη λεπτομέρεια της κάθε στιγμής.

Με την εκπληκτική ποιότητα εικόνας High Definition, την ανίστευτη χωρητικότητα 100GB και την ανάλυση φωτογραφικών 6.1 megapixels, η Handycam HDR-SR8 θα δώσει περισσότερη ζωή στο καλοκαίρι σας. Αιχμαλωτίστε την κάθε στιγμή με ανίστευτη ευκρίνεια, ένταση και χρώμα. Αυτό το καλοκαίρι είναι δικό σας. Κρατήστε ζωντανή κάθε του λεπτομέρεια.

like.no.other™



HANDYCAM

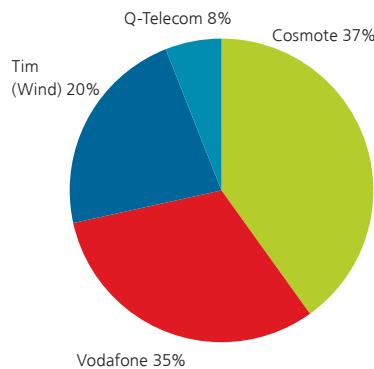
SONY HELLAS A.E.E., Τηλ.: 801 11 92000 www.sony.gr

τηλεπικοινωνιών

2006 στη σταθερή τηλεφωνία ανήλθε στο 74% και οι πωλήσεις του ανήλθαν στα €2,7 δις, (Διάγραμμα 1). Ο ανταγωνισμός αναμένεται να είναι έντονος σε όλους τους τομείς, στη σταθερή, στην κινητή τηλεφωνία και στο Internet. Στην ελληνική αγορά, η κινητή τηλεφωνία θεωρείται ως η πιο ώριμη αγορά ωστόσο υπάρχουν ακόμη πολλή περιθώρια ανάπτυξης, από τη στιγμή που μέχρι σήμερα έχουν αξιοποιηθεί ιδιαίτερα οι υπηρεσίες φωνής σε σχέση με τη υπηρεσίες δεδομένων και το mobile internet. Αυτό δείχνουν και οι αυξομειώσεις των μεριδίων αγοράς των δικτύων κινητής τηλεφωνίας και ο ανταγωνισμός στις προσφορές των πακέτων που προβλέπεται ότι θα ενταθεί ακόμη περισσότερο, (Διάγραμμα 2). Από την άλλη πλευρά αρχίζει και αναπτύσσεται το μοντέλο του mobile virtual network operator (MVNO). Στην αγορά του Διαδικτύου οι προσδοκίες είναι πολύ υψηλές λόγω του χαμηλού ποσοστού διείσδυσης. Σύμφωνα με την Kantor στη συγκεκριμένη αγορά, η Otenet την τελευταία χρονιά απώλεσε περίπου 10% από το μερίδιο αγοράς που κατείχε, λόγω του εντεινόμενου ανταγωνισμού από τους υπόλοιπους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους.

Έκρηξη deals στις τηλεπικοινωνίες

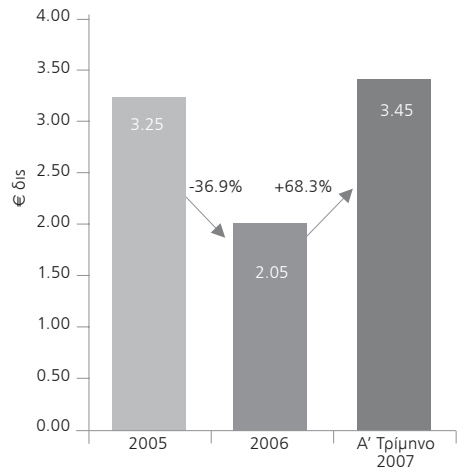
Το 2006 ήταν μία καλή χρονιά για εξαγορές και συγχωνεύσεις, με τη συνολική τους αξία να φτάνει διεθνώς τα €2,77 τρις, σημειώνοντας αύξηση 38%, και την Ευρώπη να πρωταγωνιστεί - με αιχμή του δόρατος τη Μεγάλη Βρετανία - πραγματοποιώντας ιστορικό ρεκόρ και αγγίζοντας το €1,17 τρις. Με βάση τα στοιχεία του πρώτου τριμήνου του 2007, ήδη έχουν πραγματοποιηθεί συμφωνίες ύψους €1,97 τρις, γεγονός που οδηγεί



Διάγραμμα 2. Μεριδία αγοράς εταιριών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, Πηγή: Kantor

τους αναλυτές να προσδοκούν "έκρηξη" των επιχειρηματικών συμφωνιών στο σύνολο της ευρωπαϊκής αλληλά και της ελληνικής αγοράς, εκ των οποίων σημαντικό μερίδιο καταλαμβάνει ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών. Στο εξωτερικό εκτιμάται, ότι η οριζόντια επέκταση ήταν η βασική αιτία των εξαγορών και συγχωνεύσεων, ενώ στην Ελλάδα κύρια στρατηγική των συναλλαγών που πραγματοποιήθηκαν ήταν η κάθετη επέκταση (vertical integration). Βάσει της ανάλυσης της Kantor, συμφωνία - σταθμός υπήρξε η εξαγορά της Bellsouth Corp. από την AT&T έναντι €48,89 δις, η οποία ήταν σχεδόν διπλάσια σε αξία από αυτή της O2 plc. από την Telefonica S.A. το 2005. Στην Ελλάδα, το πρώτο εξάμηνο του 2007 η αξία των συνολικών εξαγορών ήταν ήδη κατά 68% υψηλότερη από το 2006, (Διάγραμμα 3). Η ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών διανύει φάση έντονων ανακατατάξεων και ήδη στους πρώτους μήνες του 2007 το ύψος των συμφωνιών ανήλθε στα €3,45 δις.

Οι αλλαγές στη μετοχική σύνθεση του ΟΤΕ, η δραστηριοποίηση των εταιριών κινητής τηλεφωνίας με πακέτα σταθερής



Διάγραμμα 3. Εξαγορές και Συγχωνεύσεις στην Ελληνική αγορά Τηλεπικοινωνιών, Πηγή: Kantor

- κινητής τηλεφωνίας - Διαδικτύου, αλληλά και οι εξαγορές και συγχωνεύσεις των εταιριών σταθερής τηλεφωνίας σηματοδοτούν ραγδαία αλληλαγή του τοπίου. Το στοίχημα για τον ΟΤΕ, τους εναλλακτικούς παρόχους και τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, είναι ποιο επιχειρηματικό σχήμα θα ξεχωρίσει κυρίως μέσω επενδύσεων σε ιδιόκτητες υποδομές και σε εμπορικά δίκτυα ώστε να αξιοποιήσει αποδοτικά τη σύγκλιση και την έκρηξη των ευρυζωνικών υπηρεσιών.

Το 2006 η αξία των 20 μεγαλύτερων επιχειρηματικών συμφωνιών έφτασε τα €174 δις, αυξημένη κατά 75% σε σχέση με το 2005

άκου, κοίτα, άγγιξε
την καρδιά της ψηφιακής τεχνολογίας...



42.000 επισκέπτες το 2006

Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο EXPO ATHENS Ανθούσα

8 | 9 | 10 | 11 Νοεμβρίου 2007

Ώρες λειτουργίας: Πέμπτη-Κυριακή 11:00-21:00

- Συνεδριακές εκδηλώσεις
- digital gaming
- Δώρα - Κληρώσεις

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ **ΕΚΘΕΣΗ** ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ | ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | BUSINESS SOLUTIONS

Οι μεγαλύτερες εταιρείες ψηφιακής τεχνολογίας για 4 ημέρες παρουσιάζουν τις τελευταίες εξελίξεις στο μεγαλύτερο και πιο σύγχρονο εκθεσιακό κέντρο της Ελλάδας!

Δωρεάν είσοδος με την εγγραφή στο site www.dte.gr | Τιμή εισόδου: €5

ΚΥΡΙΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



AUDIOVISUAL SPONSOR

ΧΟΡΗΓΟΣ WEB SITE
dte 2007

AVITECH

ATCOM

Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Ειδών

χη αναμένεται να είναι η άνοδος και κατά το 2006 - 2007. Παράλληλα, η ευρύτερη αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών συνέχισε να επηρεάζεται θετικά από τα πιστωτικά προγράμματα που προσφέρουν οι εταιρίες του κλάδου σε συνδυασμό με τη μείωση των τιμών των αντίστοιχων προϊόντων, (Πίνακας 1).

Έτος	Ρυθμός μεταβολής
1997 - 1998	3,7%
1998 - 1999	6,5%
1999 - 2000	9,8%
2000 - 2001	6,4%
2001 - 2002	5,0%
2002 - 2003	3,1%
2003 - 2004	3,5%
2004 - 2005	2,9%
2005 - 2006	12,3%

Πίνακας 1. Εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών,
Πηγή: ICAP, Σεπτέμβριος 2007

Από τη στιγμή που η υψηλή τεχνολογία ενσωματώθηκε στις οικιακές συσκευές, άλλαξε ριζικά η παραγωγή αλλά και η

λιανική πώληση των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών διεθνώς. Η τάση αυτή είναι εμφανής και στην ελληνική αγορά, αναδεικνύοντας τα consumer electronics προϊόντα, δηλαδή τις τηλεοράσεις υψηλής ευκρίνειας LCD και Plasma, τα DVD εγγραφής, τις βιντεοκάμερες με mini σκληρούς δίσκους σε ρυθμιστικούς παράγοντες της αγοράς. Είναι χαρακτηριστικό, ότι οι "λευκές" συσκευές (ψυγεία, κουζίνες, πλυντήρια ρούχων, κ.ά.) εμφανίζουν σημαντικό βαθμό διείσδυσης στα ελληνικά νοικοκυριά, με τη ζήτηση να προέρχεται από την αντικατάσταση παλιών συσκευών αλλά και από τον εξοπλισμό νέων νοικοκυριών.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι ποσοστό 46,8% του συνόλου της αγοράς αντιστοιχεί σε συσκευές ήχου και εικόνας, ποσοστό 36,5% αντιστοιχεί σε λευκές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, ποσοστό 10,6% αντιστοιχεί στις μικροσυσκευές και ποσοστό 6,1% στα κλιματιστικά. Από τα στοιχεία των αναλυτών, τα ψυγεία - ψυγιοκαταψύκτες καταλαμβάνουν το 26,4% της συνολικής κατανάλωσης, τα πλυντήρια ρούχων καλύπτουν περίπου το 20%, οι ηλεκτρικές κουζίνες καλύπτουν ποσοστό

19% και τα υπόλοιπα ποσοστά είναι πλυτήρια πιάτων, φούρνοι μικροκυμάτων και απορροφητήρες. Από την άλλη πλευρά, η ζήτηση για συσκευές ήχου και εικόνας βασίζεται σε σημαντικό βαθμό στην εμφάνιση νέων τεχνολογιών, ενώ η αγορά των κλιματιστικών επηρεάζεται από τις καιρικές συνθήκες, όπως αποδείχτηκε και από το φετινό καλοκαίρι, οπότε εκτοξεύθηκαν οι πωλήσεις των συγκεκριμένων προϊόντων λόγω καύσωνα.

Η εγχώρια αγορά τηλεοράσεων παρουσίασε μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 12% κατά την τελευταία δεκαετία και το 2006 διαμορφώθηκε στα 680.000 τεμάχια. Η διείσδυση των τηλεοράσεων νέας γενιάς στα ελληνικά νοικοκυριά (High Definition, LCD, Plasma), έχει διαμορφωθεί στο 20%, όταν στην υπόλοιπη Ευρώπη το ποσοστό ανέρχεται στο 60%. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των εταιριών, η ζήτηση για νέας γενιάς τηλεοράσεις θα συνεχιστεί την περίοδο των εορτών αλλά και την επόμενη χρονιά, οπότε αναμένεται πτώση τιμών. Αυξητική είναι και η ζήτηση για DVD, βιντεοπροβολείς, βιντεοκάμερες και ολοκληρωμένα συστήματα Hi-Fi (High Definition) και συστήματα ήχου αυτοκινήτου, (Πίνακας 2).

Συσκευές σε τεμάχια	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Έγχρωμες τηλεοράσεις	480.000	475.000	490.000	525.000	540.000	550.000	565.000	590.000	650.000	680.000
Βίντεο	105.000	115.000	128.000	140.000	152.000	163.000	135.000	100.000	Μ.Δ	Μ.Δ
DVD	Μ.Δ	Μ.Δ	Μ.Δ	30.000	75.000	120.000	207.000	375.000	748.000	640.000
Βιντεοκάμερες	42.000	46.000	49.000	55.000	61.000	65.000	77.000	92.500	105.000	98.000
Βιντεοπροβολείς	Μ.Δ	Μ.Δ	Μ.Δ.	Μ.Δ	Μ.Δ	6.500	8.000	11.000	19.000	19.500
Συστήματα Hi Fi	100.000	130.000	170.000	180.000	Μ.Δ	220.000	Μ.Δ.	170.000	Μ.Δ	210.000
Συστήματα ήχου αυτοκινήτου	170.000	180.000	255.000	280.000	273.000	264.000	250.000	240.000	210.000	195.000

Πίνακας 2. Εγχώρια λιανική αγορά συσκευών εικόνας - ήχου, ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία, Πηγή: ICAP, Σεπτέμβριος 2007



Κοσμετάδιο Αδ-99

Κάν' το! **Μπορείς!**

Αξιοποίησε την τεχνολογία. Κέρδισε χρόνο. Ζήσε όμορφα!

Στην Ψηφιακή Ελλάδα όλα είναι δυνατά. Τώρα, μπορείς να κάνεις κρατήσεις εισιτηρίων για ψυχαγωγικά θεάματα, ταξίδια, να φωνάζεις, να επισκέπτεσαι ηλεκτρονικά την τράπεζά σου και να εξοφλείς τους λογαριασμούς του σπιτιού σου, χωρίς μετακινήσεις. Στην Ψηφιακή Ελλάδα μπορείς να έχεις ελεύθερο χρόνο και να ζεις καλύτερα.



ψηφιακήελλάδα
Όλα είναι δυνατά



Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επικερσιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" Λεόκα 23-25, 105 62 Αθήνα, Τηλ.: 210 3722400, Fax: 210 3722499, e-mail: infodesk@infosoc.gr

www.psifiakiellada.gr

..με όραμα την ψηφιακή Ελλάδα
..envisioning digital Greece



www.sepe.gr



Σύνδεσμος
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Federation
of Hellenic Information Technology
& Communications Enterprises

Οι επιλέξιμες περιφέρειες του επιχειρησιακού προγράμματος συγκεντρώνουν μόλις το 28% των αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και το 31% των αποφοίτων της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης της χώρας.

Το συνολικό ύψος των κεφαλαίων που θα διατεθούν για δράσεις έργων Ψηφιακής Σύγκλησης στις 13 περιφέρειες φτάνουν τα €2 δις

Η βελτίωση της παραγωγικότητας καταδεικνύεται με τιμές διαρθρωτικών δεικτών, όπως διείσδυση ευρυζωνικότητας, δαπάνες για ΤΠΕ ως ποσοστό του ΑΕΠ, ποσοστό κύκλου εργασιών επιχειρήσεων από ηλεκτρονικό εμπόριο, ποσοστό κύκλου εργασιών επιχειρήσεων από ηλεκτρονικό εμπόριο σε άλλα δίκτυα, συνεισφορά των επενδύσεων ΤΠΕ στη συνολική προστιθέμενη αξία στον τριτογενή τομέα. Αναφορικά με την ευρυζωνικότητα στην Ελλάδα, τα ποσοστά αποκλίνουν από τον αντίστοιχο ευρωπαϊκό μέσο όρο. Οι δαπάνες για ΤΠΕ, ως ποσοστού του ΑΕΠ, εμφάνισαν φθίνουσα τάση κατά το 2002, 2003, 2004 και επιπλέον ως ποσοστό του ΑΕΠ είναι κατά πολύ μικρότερες από τις αντίστοιχες της Ε.Ε. των 15 και Ε.Ε. των 25. Το ηλεκτρονικό εμπόριο εμφανίζει ανοδική τάση τόσο στην Ε.Ε. των 15 όσο και στην Ε.Ε. των

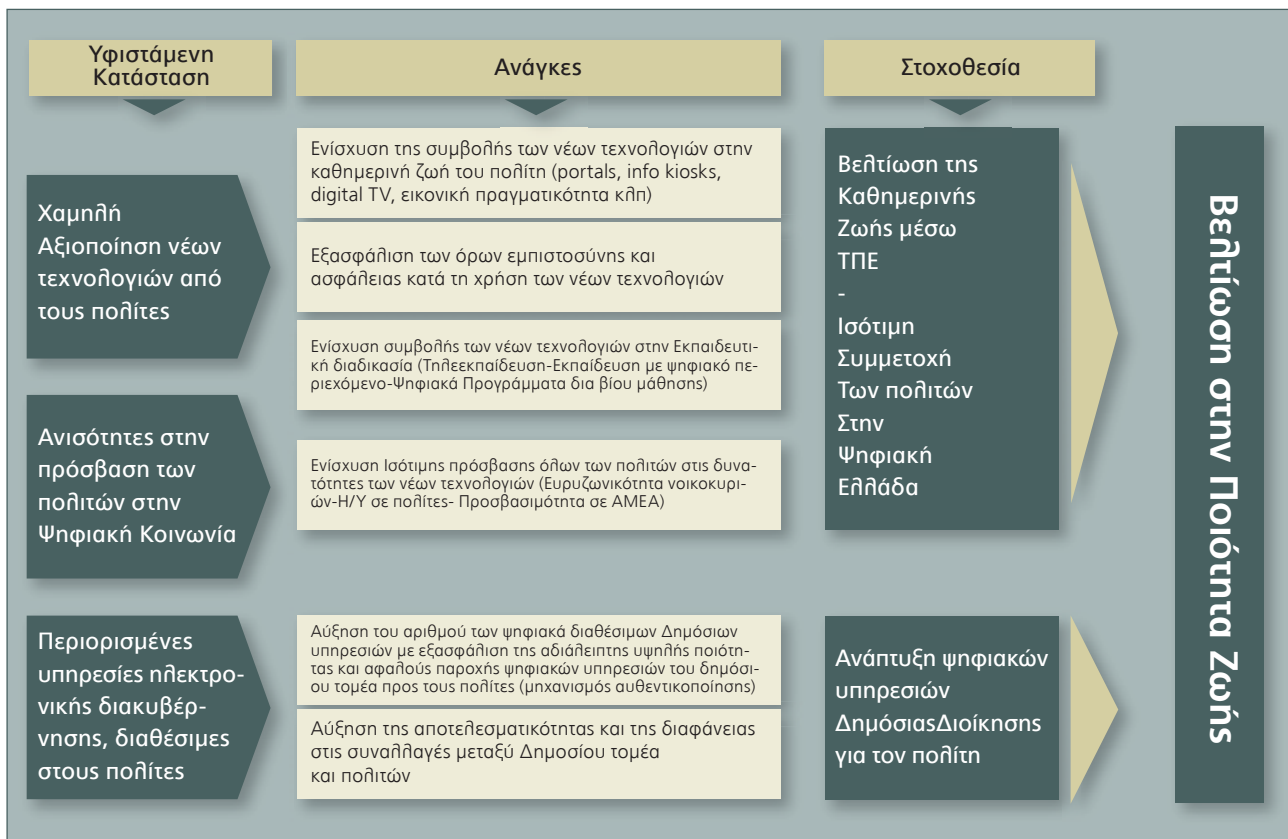
25. Στην Ελλάδα το 2003, παρατηρήθηκε πτώση του συνολικού κύκλου εργασιών από ηλεκτρονικό εμπόριο, ενώ αξιωματική άνοδος παρατηρείται κατά το 2004 και 2005 (1% και 1,7% αντίστοιχα). Ενθαρρυντικό είναι επίσης το γεγονός, ότι παρατηρήθηκε αύξηση στη συνεισφορά των επενδύσεων ΤΠΕ στην αύξηση του ΑΕΠ της Ελλάδας από 0,3% την πενταετία 1990 - 1995 σε 0,4% από το 1995 έως το 2003. Από τις χώρες της Ε.Ε., η Σουηδία και η Δανία παρουσίασαν τις υψηλότερες τιμές στη συνεισφορά των επενδύσεων ΤΠΕ στην αύξηση του ΑΕΠ. Η Ελλάδα κατατάσσεται στην ίδια θέση με την Ιταλία για τα χρόνια 1995 - 2003, ενώ προηγείται της Γερμανίας και της Γαλλίας κατά τις ίδιες χρονιές.

Η συνεισφορά των ΤΠΕ στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής των πολιτών είναι αναγνωρισμένη και αποδεδειγμένη διεθνώς. Ιδιαίτερη έμφαση όμως δίνεται στην εφαρμογή των ΤΠΕ από δημόσιους φορείς και οργανισμούς με στόχο την παροχή υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση των πολιτών. Στην Ελλάδα δυστυχώς το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για αλληλεπίδραση με δημόσιες υπηρεσίες παραμένει χαμηλό σε σχέση με την Ε.Ε των 15 και Ε.Ε. των 25. Η συμβολή των ΤΠΕ στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής των πολιτών αποδεικνύεται και από άλλες εφαρμογές των ΤΠΕ, όπως η ηλεκτρονική μάθηση και η εφαρμογή των ΤΠΕ στο χώρο της υγείας. Συγκεκριμένα, σε ότι αφορά στην ηλεκτρονική μάθηση, στα δημόσια σχολεία αντιστοιχεί ένας υπολογιστής ανά 17 περίπου μαθητές, ενώ το ποσοστό του πληθυσμού που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για εκπαιδευτικούς σκοπούς και κατάρτιση δεν ξεπερνά το 8%. Στα θέματα υγείας το 5% του πληθυσμού χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο



για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία ενώ το 27% των παθολόγων γιατρών δηλώνει ότι χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό αρχείο ασθενών.

Όπως τονίζεται από τους δημιουργούς του νέου προγράμματος, το όραμα της Ψηφιακής Σύγκλησης για την Ελλάδα αποτελεί τον πυρήνα της νέας στρατηγικής για τις ΤΠΕ, που υιοθετείται για τη νέα προγραμματική περίοδο 2007 - 2013. Ειδικότερα, η στρατηγική της περιφερειακής ανάπτυξης στη χώρα για την περίοδο 2007 - 2013, όπως αυτή διαμορφώνεται από το όραμα και το στρατηγικό στόχο εστιάζει στη διαμόρφωση ευρύτερων και ανταγωνιστικότερων χωρικών ενοτήτων με την εφαρμογή προσαρμοσμένων αναπτυξιακής στρατηγικής και τη δημιουργία ενός μικρού αριθμού ανταγωνιστικών πόλων ανάπτυξης σε αυτές και σε τομείς με ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα (π.χ. τουρισμός, πολιτισμός, ναυτιλία, αθλητικές υποδομές, κ.λπ.), (Διάγραμμα 1 & 2).



Διάγραμμα 2. Διασύνδεση Ανάλυσης Υφιστάμενης Κατάστασης με Στοχοθεσία Άξονα 2, Πηγή: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση"

Γενικοί και ειδικοί στόχοι

Η νέα στρατηγική για τις ΤΠΕ αντανακλά τις προτεραιότητες που έχουν τεθεί σε πανευρωπαϊκό επίπεδο και εξειδικεύεται σε δύο γενικούς στόχους: τη βελτίωση της παραγωγικότητας με αξιοποίηση των ΤΠΕ και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, (Διάγραμμα 3). Στο πλαίσιο αυτό στόχος είναι η ενίσχυση της διεύθυνσης των ΤΠΕ στην παραγωγική διαδικασία σε συνδυασμό με την ανάπτυξη επιχειρηματικών καινοτομιών ως των στρατηγικών μέσων βελτίωσης της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων με έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Εκτιμάται ότι σημαντικά οφέλη θα προέλθουν από δράσεις, όπως παρεμβάσεις για ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας για νέες τεχνολογίες, δράσεις στοχευμένης ανάδειξης των ωφελειών των ΤΠΕ ανά κλάδο της οικονομίας, παρεμβάσεις υποστήριξης των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της αποδοτικότητάς τους μέσω των ΤΠΕ με μετρήσιμους στόχους, ενέργειες διάχυσης ευρωπαϊκών καλών επιχειρηματικών πρακτικών σε ΤΠΕ, ενέργειες διάχυσης των εθνικών καλών πρακτικών και δράσεις συγχρηματοδοτούμενης ανάπτυξης ευρυζωνικών δικτύων στην περιφέρεια. Επίσης, θα δοθεί έμφαση στην κινητοποίηση

του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων, είτε μέσω ανάπτυξης ψηφιακού περιεχομένου εκπαιδευτικού χαρακτήρα, είτε μέσω ανάπτυξης εφαρμογών επιχειρηματικού περιεχομένου. Θα προβληφθούν δράσεις υπέρ των γυναικών, ενώ θα προβληφθεί και η αρχή της μη διάκρισης (συμπεριλαμβανομένων των ΑμΕΑ). Αναφορικά με το στόχο ΤΠΕ και βελτίωση της ποιότητας ζωής, επιδιώκεται η χωρίς διακρίσεις πρόσβαση των πολιτών στις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών και στη γνώση, η διαθεσιμότητα ψηφιακών υπηρεσιών προς τους πολίτες καθώς και η καταπολέμηση του ψηφιακού χάσματος σε όλες του τις εκφάνσεις.



WIN
COMMUNICATIONS

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Είναι στο αίμα μας!

Η μεγαλύτερη εταιρεία λογισμικού στον κόσμο, ο μεγαλύτερος όμιλος πληροφορικής στην Ελλάδα καθώς και πάνω από είκοσιπέντε εταιρείες της σύγχρονης τεχνολογίας, στηρίχθηκαν πάνω μας για να διαφημιστούν με επιτυχία.

Δικαιούμαστε λοιπόν να λέμε ότι μετά από δεκαπέντε χρόνια εμπειρίας στον τομέα της ολοκληρωμένης διαφημιστικής υποστήριξης εταιρειών σύγχρονης τεχνολογίας είμαστε...

The Specialists!



Μέλος της ICOM, του μεγαλύτερου Διεθνούς Δικτύου Ανεξάρτητων Διαφημιστικών Εταιρειών • www.win-com.gr
Σαρανταπόρου 1 & Δελφών, 151 25 Μαρούσι, Αθήνα. Τ.: 210 6197 200 F.: 210 6197 810 e-mail: info@win-com.gr

στα οφέλη των Τεχνολογιών Πληροφορικής

εκατ. το Μάρτιο 2007, μετά την έναρξη λειτουργίας ενός νέου εθνικού παρόχου και μιας σημαντικής επέκτασης των υπάρχοντων δικτύων. Η Ουκρανία συνέχισε να καταγράφει το μεγαλύτερο ποσοστό ετήσιας αύξησης κινητής τηλεφωνίας στην Ανατολική Ευρώπη, πάνω από 60%, μεταξύ των ετών 2005 - 2006, ενώ ακολουθεί το Καζακστάν.

Μέχρι το τέλος του 2006 υπήρχαν συνολικά σχεδόν 4 δισ συνδρομητές κινητής και σταθερής τηλεφωνίας και περισσότερο από 1 δισ χρήστες Διαδικτύου παγκοσμίως

Στη Λατινική Αμερική, οι χώρες που παρουσιάζουν τους σημαντικότερους ρυθμούς ανάπτυξης ήταν μικρότερες αγορές, όπως η Παραγουάη, η Ουρουγουάη και η Βενεζουέλα, όπου ο αριθμός των πελατών κινητής τηλεφωνίας αυξήθηκε περισσότερο από 50% το 2006. Στην Αφρική ο αριθμός των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στη Νιγηρία αυξήθηκε μεταξύ των ετών 2005 - 2006 περίπου 74%, για να ξεπεράσει τα 32 εκατ. στο τέλος Δεκεμβρίου 2006. Με αυτό το ρυθμό ανάπτυξης η Νιγηρία, αναμένεται να προσπεράσει τη Νότια Αφρική μέσα στο 2007, για να γίνει η μεγαλύτερη αγορά κινητής τηλεφωνίας της ηπείρου.

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας 1996 - 2006, οι αναπτυγμένες χώρες κατέγραψαν ετήσιο ποσοστό αύξησης 53% στους συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας, ενώ οι ελάχιστα πιο αναπτυγμένες χώρες κατέγραψαν το καταπληκτικό ποσοστό του 90%. Οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας ξεπερνούν αριθμητικά εκείνους των σταθερών γραμμών στις λιγότερο αναπτυσσόμενες χώρες και η αναλογία διαμορφώνεται σε 9/ 1. Ωστόσο, μοιλονότι ο ρυθμός ανάπτυξης έχει οδηγήσει σε ένα επίπεδο διείσδυσης της τάξης του 54% για τις αναπτυσσόμενες χώρες, στις λιγότερο αναπτυσσόμενες χώρες ανέρχεται μόλις στο 10%. Ενώ ένα αυξανόμενο πλήθος ανθρώπων έχει πρόσβαση στα τηλέφωνα και σε άλλες υπηρεσίες ΤΠΕ, πολλοί άλλοι σε όλο τον κόσμο έχουν περιορισμένη ή και καθόλου πρόσβαση. Από τα 2,68 δισ συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας σε όλο τον κόσμο, το 61% είναι στις ανεπτυγμένες χώρες.

Διαδίκτυο και Ευρυζωνικότητα

Η εικόνα για το πλήθος των συνδρομητών Διαδικτύου και Ευρυζωνικών Υπηρεσιών στις αναπτυσσόμενες χώρες δεν είναι καθόλου ρόδινη. Τα ποσοστά διείσδυσης Διαδικτύου μεταξύ των αναπτυσσόμενων χωρών το 2006 ήταν περίπου 17%. Υπάρχουν όμως και καλά νέα. Το 2006 σχεδόν 1,5 φορά περισσότεροι νέοι χρήστες Διαδικτύου προστέθηκαν στις αναπτυσσόμενες οικονομίες και στις λιγότερο αναπτυσσόμενες χώρες, από όσο στις χώρες που ανήκουν στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ). Καθώς οι πλουσιότερες οικονομίες παγκοσμίως πλησιάζουν τον κορεσμό με περίπου 70 χρήστες Διαδικτύου ανά 100 άτομα, η δυνατότητα για

αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου θα προέλθει κυρίως από τον αναπτυσσόμενο κόσμο.

Οι αναπτυσσόμενες χώρες όχι μόνο στοχεύουν να αυξήσουν τον αριθμό των χρηστών Διαδικτύου, αλλά επιδιώκουν επίσης να εξασφαλίσουν πρόσβαση σε καλύτερης ποιότητας Διαδίκτυο και να βελτιώσουν την ευρυζωνική διείσδυση. Ωστόσο, αυτό εξακολουθεί να είναι ακόμα προνόμιο των πλούσιων χωρών. Οι κορυφαίες 25 ευρυζωνικές οικονομίες (από άποψη συνδρομητών) αντιπροσωπεύουν πάνω από το 92% του συνόλου παγκοσμίως. Το 2006 περίπου 70% των συνδρομητών ευρυζωνικότητας παγκοσμίως, βρέθηκαν στις υψηλού εισοδήματος χώρες, οι οποίες αποτέλεσαν περίπου το 16% του παγκόσμιου πληθυσμού, (Πίνακας 1).

Επιπλέον, τα στοιχεία παρουσιάζουν περίεργη κατανομή της ευρυζωνικής πρόσβασης μεταξύ των αναπτυσσόμενων χωρών. Δύο οικονομίες - της Ινδίας και του Βιετνάμ - αποτέλεσαν περισσότερο από το 95% όλων των συνδρομητών ευρυζωνικότητας στις χαμηλού εισοδήματος χώρες το 2006, ενώ μόνο η Κίνα αντιπροσώπευσε το 94% των συνδρομητών ευρυζωνικότητας στη χαμηλή - μέση εισοδηματική ομάδα.

Στο μεταξύ, αντιμέτωποι με την ανάπτυξη του ανταγωνισμού σε όλα τα μέτωπα, βρίσκονται οι παραδοσιακοί πάροχοι τηλεπικοινωνιών, οι οποίοι επανεξετάζουν τα επιχειρησιακά τους σχέδια που βασίζονται στις υπηρεσίες φωνής και κάνουν ουσιαστικές επενδύσεις σε δίκτυα νέας γενιάς (New Generation Networks, NGN). Η έκθεση: "Τάσεις στην Τηλεπικοινωνιακή Μεταρρύθμιση" δίνει έμ-

Το νέο περιοδικό για το τραπεζικό management είναι γεγονός!

MANAGEMENT INSIGHTS FOR THE BANKING PROFESSIONAL

Banker'sreview

ΤΕΥΧΟΣ 01
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2007 / 100



C.K. Prahalad
*Η καινοτομία
στο επίκεντρο
της στρατηγικής*

Compliance
ΣΕΡΑ: Κόπος χωρίς κέρδος
ή επιχειρηματική ευκαιρία;

Risk Management
Ο νέος ρόλος της Διαχείρισης
Κινδύνων στη Στρατηγική

Human Capital
To outsource or not?

IT & Operations
Η SOA «επελαύνει» στις
διαδικασίες θηλικής
τραπεζικής

**Corporate Social
Responsibility**
Η πραγματική συμβολή
των Τραπεζών στο Περιβάλλον

Retail Banking
Εξισορρόπηση κόστους
και εξυπηρέτησης

**Ζητήστε τώρα
1 δωρεάν τεύχος.
Τηλεφωνήστε
στο 210 6617777
εσωτ. 149**

boussias | communications

Το μοναδικό τραπεζικό περιοδικό στην Ελλάδα
που αναλύει και εμβαθύνει σε όλους τους κλάδους της σύγχρονης τραπεζικής:

- Audit
- Branch Delivery
- Card Management
- Commercial /
Corporate Banking

- Compliance
- HR
- Internet
- Lending
- Loan Review

- Marketing
- Operations
- Payments
- Retail Banking
- Risk Management

- Sales
- Small Business Banking
- Technology
- Treasury /
Asset & Liability κ.α.

Δευτέρα 12 Νοεμβρίου, Αθηναίς

Transformation for Innovation Shaping Next Practices



KEYNOTE SPEAKER
C.K. Prahalad
Renowned Corporate Strategist



In association with
PRICEWATERHOUSECOOPERS

INTERNATIONAL SPEAKERS



Patrick Barwise
Ομότιμος Καθηγητής
Management & Marketing,
London Business School



Maria-Isabel Fadul
Executive Director, Financial
Risk Management, Continental Europe,
PricewaterhouseCoopers



Simon Jefferies
Senior Manager, Performance
Improvement Consulting,
PricewaterhouseCoopers
Μεγάλης Βρετανίας

Η ελληνική τραπεζική πρωτοπορία συζητά την καινοτομία:

- Patrick Couste, Διευθύνων Σύμβουλος, Geniki Bank
- Ευθύμιος Μπουλούτας, Διευθύνων Σύμβουλος, Marfin Egnatia Bank
- Πόπη Χατζησωτηρίου, Γενικός Διευθυντής Finance & Strategy, Eurobank EFG
- Χαράλαμπος Παπαναγιώτου, Εντεταλμένος Γενικός Διευθυντής, Alpha Bank
- Παύλος Μυλωνάς, Γενικός Διευθυντής Στρατηγικής & Οικονομικής Ανάλυσης, Εθνική Τράπεζα
- Νέλλη Τζάκου - Λαμπροπούλου, Γενική Διευθύντρια Λειτουργιών, Εθνική Τράπεζα
- Χαράλαμπος Κύρκος, Γενικός Διευθυντής Διαχείρισης Κινδύνων, Eurobank EFG
- Δημήτριος Λεφάκης, Γενικός Διευθυντής Διαχείρισης Κινδύνων, Εθνική Τράπεζα
- Δημήτρης Γεωργόπουλος, Εμπορικός Διευθυντής, Geniki Bank
- Σπύρος Παπασπύρου, Γενικός Διευθυντής Λιανικής Τραπεζικής, Τράπεζα Πειραιώς
- Γιάννης Δελής, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, Τράπεζα Πειραιώς
- Δημήτρης Μαυρογιάννης, CIO, Eurobank EFG
- Maria Semedallas, Technology & Operations Director, Citibank
- Παναγιώτης Κυριακόπουλος, Διευθυντής Εποπτείας Πιστωτικού Συστήματος, Τράπεζα της Ελλάδος
- Δρ. Χρήστος Γκάρτσος, Γενικός Γραμματέας, Ελληνική Ένωση Τραπεζών
- Νικόλαος Τραυθός, Πρύτανης, ALBA

Θεματικές ενότητες: • Strategy • Retail Banking • Operations & IT • Risk Management & Compliance

ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΜΕΤΑΛΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



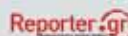
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ WEB



ΧΟΡΗΓΟΣ MEDIASITE



Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Τα ασύρματα δίκτυα θα μπορούσαν να αποτελέσουν την απάντηση στις αγροτικές περιοχές και οι τοπικές κοινωνίες θα πρέπει να ενισχυθούν προκειμένου να υλοποιήσουν σχέδια για αύξηση της πρόσβασης και μείωση του κόστους ευρυζωνικών υπηρεσιών

πτυξη πλατφόρμας χρηματοδότησης, δημιουργία on - line εργαλείου για την αποτίμηση της ανάπτυξης των ΤΠΕ και την έναρξη των παγκοσμίων θεματικών πρωτοβουλιών για τις ΤΠΕ. Αυτές οι πρωτοβουλίες θα καλύψουν: i. τη δημόσια πρόσβαση, ii. εφαρμογές ΤΠΕ για την ανάπτυξη, iii. την ευρυζωνική σύνδεση μέσω καλωδιακών και ασύρματων τεχνολογιών, και iv. τις υποδομές ΤΠΕ μεγάλης κλίμακας.

Οικοδομώντας Εμπιστοσύνη και Ασφάλεια στη χρήση των ΤΠΕ

Ξεχωριστή θέση στο WSIS, είχε το θέμα της ασφάλειας. Στην πρώτη συνεδρίαση της Δράσης για την εμπιστοσύνη και την ασφάλεια στη χρήση των ΤΠΕ, οι εργασίες εστιάστηκαν σε τέσσερις "περιοχές" της κυβερνο-ασφάλειας: εθνικές στρατηγικές, νομικό πλαίσιο, παρακολούθηση - προειδοποίηση και ανταπόκριση, spam και σχετικές απειλές. Περίπου 120 άτομα συμμετείχαν στη συνεδρίαση, την οποία άνοιξε ο Γενικός Γραμματέας της ITU, Hamadoun I. Touré. Ο ίδιος τόνισε

ότι: "ενώ σημαντική πρόοδος έχει σημειωθεί στη χρήση των ΤΠΕ ως όχημα για την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι μας και να συγκεντρωθούν όλα τα οφέλη της Κοινωνίας της Πληροφορίας, πρέπει να εξετάσουμε τις τρέχουσες και αναδυόμενες απειλές".

Ο καθηγητής Seymour Goodman του Georgia Institute of Technology - ΗΠΑ, σημείωσε ότι η εξουσιοδότηση που δόθηκε κατά τη διάρκεια του WSIS στην ITU για την κυβερνοασφάλεια, είναι ένα μοναδικό εργαλείο για εστίαση στις λύσεις και για πρακτικά παραδείγματα, προκειμένου να καταστήσει τον κυβερνοχώρο ασφαλέστερο.

Εθνικές στρατηγικές

Οι χώρες που αναπτύσσουν προγράμματα προστασίας (Critical Information Infrastructure Protection - CIIP), είναι δύσκολο να προσδιορίσουν βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα. Αυτό συμβαίνει επειδή τα πρότυπα CIIP είναι συχνά σύνθετα, δαπανηρά και διαμορφωμένα στις συνθήκες συγκεκριμένων χωρών.

Ένα CIIP πρόγραμμα προστασίας, πρέπει να βασίζεται στην πρόληψη και στην έγκαιρη προειδοποίηση, στην ανίχνευση, αντίδραση, διαχείριση της κρίσης και στη συνεργασία με όλους τους ενδιαφερόμενους, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, ώστε να είναι επιτυχές. Μελέτες του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) για την Ασφάλεια και την Ιδιωτικότητα των δεδομένων, είχαν δείξει ότι "η κυβερνητική πολιτική, οι οργανώσεις και τα πρότυπα διαδραματίζουν βασικό ρόλο στη διαχείριση ασφάλειας κυβερνητικών συστημάτων, πληροφοριών και δικτύων".

Στη Λιθουανία, έρευνα για την κυβερνοασφάλεια που πραγματοποιήθηκε το 2004, διαπίστωσε ότι περίπου 52% των επιχειρήσεων είχαν υποστεί βλάβη από ιούς και spams. Μεταξύ των θεμάτων που συζητήθηκαν ήταν και το επίπεδο ανεξαρτησίας που πρέπει να δοθεί στις Ομάδες Ανταπόκρισης Εκτάκτων Αναγκών σε Υπολογιστές (Computer Emergency Response Teams, CERT), πώς να εμπληρεί ο ιδιωτικός τομέας στην αστυνόμευση του επιβλαβούς περιεχομένου και τα στοιχεία του παθητικού των χειριστών για τη διαβίβαση των ιών ή των spam. Έκθεση ομάδας εμπειρογνομόνων του Συμβουλίου της Ευρώπης (Council of Europe - CoE), τον Απρίλιο του 2007, κατέληξε σε νομοθετικά μέτρα για τη διεθνή συνεργασία, ενθαρρύνοντας τις χώρες να υπογράψουν τη Συνθήκη CoE για το Κυβερνοέγκλημα.

Spam και άλλες απειλές

Ο Mark Sunner, MessageLabs - Ηνωμένο Βασίλειο, τόνισε ότι κατά προσέγγιση τρία σε κάθε τέσσερα e-mail είναι spam, ενώ 1 σε κάθε 145 περιέχει ιό, και 1 σε κάθε 416 αποτελεί επίθεση phishing,

Τα φίλτρα spam βελτιώνονται, αλλά λύνουν μόνο το πρόβλημα για τελικούς χρήστες, όχι για τους παρόχους υπηρεσιών και δικτύων. Τα φίλτρα είναι δαπανηρά και χρειάζονται συντήρηση. Το πρόβλημα είναι όλο και πιο σοβαρό. Υπάρχουν περιπτώσεις, που το μέσο μήνυμα spam περιλαμβάνει εγκληματικές δραστηριότητες σε τουλάχιστον τρεις χώρες και αρκούν μόνο 30 δευτερόλεπτα πριν σταλεί το spam από τη στιγμή που έχει μετατραπεί ένας υπολογιστής σε μέλος zombie ενός botnet. (Ένας υπολογιστής μπορεί να μολυνθεί από ιό που τον κάνει να παράγει spam e-mails ως τμήμα ενός δικτύου τέτοιων "zombies" ή υπολογιστών ρομπότ, που λέγονται "botnet").

Πριν από δέκα χρόνια, οι όγκοι spam ήταν συγκριτικά χαμηλοί, αλλά από το 2003, το πρόβλημα έχει γίνει πολύ χειρότερο. Εντούτοις, η επιβολή του νόμου ενάντια στο κυβερνοεγκληματικό παγκόσμιο είναι αργή. Σε διάστημα μερικών μηνών το πλήθος των νέων zombie botnets αυξήθηκε από 700.000 σε πάνω από ένα εκατομμύριο. Το πρόβλημα πρέπει να αντιμετωπιστεί στην πηγή του και τόσο η βιομηχανία ΤΠΕ, όσο και οι κυβερνήσεις πρέπει να εργαστούν από κοινού, ώστε να καταπολεμήσουν τις απειλές κατά της κυβερνοασφάλειας.

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία, 15.000 περίπου νέα αντικείμενα "malware" έχουν ανιχνευτεί κατά τη χρονική περίοδο του Μαρτίου 2006, ενώ την αντίστοιχη περίοδο του Μαρτίου 2007 ανιχνεύθηκαν περίπου 90.000 νέα αντικείμενα. Για να μπορέσει το ευρύ κοινό, να αντιμετωπίσει τέτοιου είδους επιθέσεις, πρέπει να εκπαιδευθεί σε θέματα αντιμετώπισης απειλών.

Το πρόβλημα πρέπει να αντιμετωπιστεί στην πηγή του και τόσο η βιομηχανία ΤΠΕ, όσο και οι κυβερνήσεις πρέπει να εργαστούν από κοινού, ώστε να καταπολεμήσουν τις απειλές κατά της κυβερνοασφάλειας

Επόμενα βήματα

Η ITU έχει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στο συντονισμό και στη διάδοση δράσεων για την κυβερνοασφάλεια. Η ITU προετοιμάζει ένα πλαίσιο για να βοηθήσει τις χώρες - μέλη της να αξιολογήσουν το επίπεδο κυβερνοασφάλειάς τους και να το προστατεύσουν. Στο πλαίσιο αυτό έχουν γίνει προτάσεις, ώστε όλοι οι εμπλεκόμενοι (πολίτες, βιομηχανία ΤΠΕ, πολιτεία) να συντονιστούν για να προσδιορίσουν τις βέλτιστες λύσεις για τις αναπτυσσόμενες χώρες.

Η τεχνολογία είναι ένα ισχυρό όπλο ενάντια στο spam και σε άλλες επιθέσεις. Η εγκληματικότητα στον κυβερνοχώρο ποτέ δεν θα μπορούσε να εκλείψει εντελώς, ακριβώς όπως δεν θα μπορούσε ποτέ να βρίσκεται στην αθητική ζωή, ωστόσο, θα μπορούσε να φτάσει σε ανεκτό επίπεδο, έτσι ώστε η κοινωνία να μπορεί να συνεχίσει να λειτουργεί. ¹

Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITUnews, τεύχος 6/ 2007.



Τρίτη 2 Οκτωβρίου 2007

Divani Caravel

9^ο Συνέδριο Info Com



Ο ΣΕΠΕ παρέιχε την υποστήριξη του στο 9ο Συνέδριο Info Com που διοργάνωσαν τα περιοδικά "Κινητή Τηλεφωνία & Τηλεπικοινωνίες" και "Info Com" και η εταιρία Smart Press. Η φετινή εκδήλωση είχε ως γενικό τίτλο το θέμα: "Σύγκλιση: Από το Όραμα στην Πράξη". Κατά την έναρξη του συνεδρίου, εκ μέρους του ΣΕΠΕ, απηύθυνε χαιρετισμό η κυρία Γιώτα Παπαρίδου, Β' Αντιπρόεδρος του Διοικητικού

Συμβουλίου, ενώ ομιλήτης στην ενότητα "Τηλεπικοινωνίες. Ανταγωνισμός: η Σύγκλιση της Αγοράς σε Επιχειρηματικό Επίπεδο" μίλησε ο Πρόεδρος του Δ.Σ. κύριος Παντελής Τζωρτζάκης. Ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία και στο χώρο της υποδοχής του συνεδρίου με stand από όπου μοιράστηκαν περιοδικά και άλλο έντυπο υλικό του Συνδέσμου.

Παρασκευή 5 Οκτωβρίου 2007

IT Directors Forum 2007

Sofitel Athens Airport

Η Boussias Communications και το περιοδικό netweek διοργάνωσαν με επιτυχία το 2ο ετήσιο συνέδριο IT Directors Forum '07 με τίτλο: "Making Business Sense of IT". Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε την εκδήλωση και εκπροσωπήθηκε από το Γενικό Γραμματέα του Δ.Σ. κύριο Αριστοτέλη Αννίνο ο οποίος απηύθυνε χαιρετισμό στους συνέδρους. Επίσης, ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία στο χώρο της υποδοχής του

συνεδρίου, από όπου οι επισκέπτες ενημερώθηκαν με έντυπο υλικό του

ΣΕΠΕ για τους σκοπούς και τις δράσεις του Συνδέσμου.



4 - 6 Οκτωβρίου 2007

Θεσσαλονίκη, "Ι. Βελλίδης"

13^ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής



Ο ΣΕΠΕ συμμετείχε φέτος στο 13ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής που έγινε στο πλαίσιο έκθεσης 21ns Infosystem. Το Συνέδριο είχε τίτλο: "Η Μετάβαση από την Κοινωνία της Πληροφορίας στην Κοινωνία και

στην Οικονομία της Γνώσης". Ο ΣΕΠΕ εκπροσωπήθηκε από τον Α' Εκτελεστικό Αντιπρόεδρο και τη Β' Αντιπρόεδρο του Διοικητικού του Συμβουλίου. Συγκεκριμένα, κατά την έναρξη των εργασιών του Συνεδρίου, χαιρετισμό απηύθυνε ο κύριος Γιάννης Θεοδωρόπουλος, Α' Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος. Τη δεύτερη μέρα, στην ενότητα: "Η Ψηφιακή Οικονομία/ Οικονομία της Γνώσης ως Μοχλός Ανάπτυξης", η κυρία Παναγιώτα Παπαρίδου, Β' Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. μίλησε με θέμα: "Τεχνολογίες Πληρο-

φορικής & Επικοινωνιών, Μοχλοί Ανάπτυξης της Οικονομίας".

Την ίδια μέρα, στην ενότητα: "Ψηφιακή Στρατηγική & Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Gov)", όπου συντονιστής ήταν ο Γενικός Διευθυντής του ΣΕΠΕ, κύριος Γιάννης Σύρρος, ο κύριος Γιάννης Θεοδωρόπουλος, Α' Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος, μίλησε με θέμα: "Ψηφιακή Στρατηγική - Πολιτική & Πολιτικό". Ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία στο χώρο της υποδοχής του Συνεδρίου από όπου διανεμήθηκε έντυπο υλικό του Συνδέσμου.

Δ Ρ Α Σ Τ Η Ρ Ι Ο Τ Η Τ Ε Σ

Επιτροπές ΣΕΠΕ

Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ αποφάσισε την ανασύσταση των τριών Επιτροπών της προηγούμενης διετίας.

Επιτροπή Έργων Δημοσίου Τομέα

- Σχεδιασμός και υλοποίηση Έργων Δημοσίου
- Σχεδιασμός δράσεων στο Δ' ΚΠΣ – ΕΣΠΑ
- Πρότυπες Διακηρύξεις/ Συμβάσεις
- Νομοθεσία Προμηθειών, Αγαθών και Υπηρεσιών
- Συμπράξεις Δημοσίου – Ιδιωτικού Τομέα.

Στην Επιτροπή συμμετέχουν στελέχη των παρακάτω επιχειρήσεων - μελών του ΣΕΠΕ:

AGILIS AE • ALTEC ABEE • ANKO SA • APOLLO AE • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ABETE • BE - BUSINESS EXCHANGES AE • BULL ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ AE • BYTE COMPUTER ABEE • CISCO SYSTEMS HELLAS SA • CPI AE • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ - ΜΗΤΣΟΥ ΕΛΕΝΗ & ΣΙΑ ΟΕ • D.D. Synergy Hellas AE • DATA CONCEPT AE • DECISION SYSTEMS INTEGRATION AE • ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων AE • ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ AE ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ • INFO QUEST AEBE • INTRACOM IT SERVICES • KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES AE • MICROSOFT HELLAS ABEE • NEWSPHONE HELLAS SA • ORACLE HELLAS • OTENET AE • PANSYSTEMS AE • PC SYSTEMS AE • SAP HELLAS SA • SingularLogic AE • SUN MICROSYSTEMS HELLAS SA • TELENAVIS HELLAS AE • TELLAS AE • VELTI AE • XEROX HELLAS

Επιτροπή Έργων Ιδιωτικού Τομέα

- Σχεδιασμός Δράσεων στα Τομεακά και Περιφερειακά Προγράμματα του Δ' ΚΠΣ – ΕΣΠΑ
- Κρατικές Ενισχύσεις
- Καινοτομία, Έρευνα και Ανάπτυξη.

Στην Επιτροπή συμμετέχουν στελέχη των παρακάτω επιχειρήσεων - μελών του ΣΕΠΕ:

ALTEC ABEE • ANKO SA • ΒΕΛΛΟΥΜ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ • BE - BUSINESS EXCHANGES AE • BYTE COMPUTER ABEE • CISCO SYSTEMS HELLAS SA • CPI AE • D.D. Synergy Hellas AE • DATACON AE • ΕΛΜΗ SYSTEMS AE • ENTERSOFT AE • HELLAS ON LINE • INFO QUEST AEBE • INTELLISOLUTIONS AE • INTERSYS AE • INTRACOM IT SERVICES • IRIDO TECHNOLOGY ΕΠΕ • MICROSOFT HELLAS ABEE • ORACLE HELLAS • OTENET AE • PC SYSTEMS AE • SingularLogicAE • SPACE HELLAS AE • SYNET SA • SYSCOM AE • TELLAS AE • XEROX HELLAS

Επιτροπή Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών

- Παρακολούθηση Δράσεων στο Δ' ΚΠΣ - ΕΣΠΑ
- Διαμόρφωση θέσεων για την ανάπτυξη περιεχομένου και εφαρμογών στο Internet
- Ανάπτυξη των Ευρυζωνικών Υπηρεσιών
- Σχεδιασμός φορολογικών και αναπτυξιακών κινήτρων για τη διάδοση του Internet
- Διαμόρφωση θεσμικού πλαισίου για την ανάπτυξη της αγοράς Τηλεπικοινωνιών

- Παρακολούθηση των εργασιών της ΕΕΤΤ και των νομοθετικών πρωτοβουλιών του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών για την ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού στη χώρα μας
- Ενσωμάτωση των Κοινοτικών Οδηγιών στην Ελληνική Αγορά.
- Κρατικές ενισχύσεις.

Στην Επιτροπή συμμετέχουν στελέχη των παρακάτω επιχειρήσεων - μελών του ΣΕΠΕ:

ADACOM AE • ALTEC TELECOMS AE • ATCOM AE • BE - BUSINESS EXCHANGES AE • CISCO SYSTEMS HELLAS SA • cosmoONE HELLAS MARKETSITE • COSMOTE - ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ AE • COSMOTELCO TELECOMMUNICATION SERVICES SA • CPI AE • ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ AE ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ • FORTHNET AE • HELLAS ON LINE • INTRACOM IT SERVICES • ITEC ΚΕΚ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ AE • LAN - NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ AE • MICROSOFT HELLAS ABEE • ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ AE • ΟΤΕGLOBE AE • OTENET AE • PC SYSTEMS AE • SPACE HELLAS AE • SUN MICROSYSTEMS HELLAS SA • ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ AE • VIVODI TELECOM AE • VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ

Οι παραπάνω Επιτροπές - όπου αυτό απαιτείται - θα επεξεργαστούν θέματα σε κοινές ομάδες εργασίας, που ενδεικτικά θα μπορούσαν να ασχοληθούν με θέματα Περιφερειακής Ανάπτυξης, Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Θεσμικού - Νομοθετικού Πλαισίου κ.ά.

Πέμπτη 8 Νοεμβρίου 2007

Expo Athens

Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών και Τουρισμός

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ), σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ελληνικών Ουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), www.sete.gr διοργανώνει το Συνέδριο "Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Τουρισμός".

Το Συνέδριο θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη, 8 Νοεμβρίου 2007, στο Συνεδριακό Κέντρο Expo Athens, στην Ανθούσα στο πλαίσιο της dte-Digital Technology Expo 2007 (8 - 11 Νοεμβρίου 2007).

Το Συνέδριο «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Τουρισμός» διοργανώνεται στο πλαίσιο της Δράσης 33/2005: «Enhancing the cooperation between ICT suppliers and SMEs at regional level» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που έχει αναλάβει και τη χρηματοδότησή του. Στόχος, είναι η καταγραφή των υφιστάμενων αναγκών και των αλλαγών που απαιτούνται προκειμένου οι ΜΜΕ Τουρισμού να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες που προσφέρουν οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) μέσα από την ανάπτυξη ενός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των κλάδων ΤΠΕ και Τουρισμού στην Ελλάδα.

Το Συνέδριο απευθύνεται στις επιχειρήσεις του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στον Τουρισμό, και στις επιχειρήσεις του κλάδου Τουρισμού, που θέλουν να χρησιμοποιήσουν τις Νέες Τεχνολογίες καθώς και σε ερευνητές, αλλά και σε σχετικούς Οργανισμούς και Φορείς.

Οι θεματικές ενότητες του Συνεδρίου καλύπτουν την παρούσα κατάσταση και παρουσιάζουν τρόπους και μεθόδους προσέγγισης και συνεργασίας μεταξύ των δύο κλάδων. Πιο συγκεκριμένα αφορούν στην Παρουσίαση του Έργου, στις Βέλτιστες Πρακτικές Αξιοποίησης των ΤΠΕ από τις ΜΜΕ

Τουρισμού και στη Συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων ΤΠΕ & ΜΜΕ Τουρισμού. Το πρόγραμμα του Συνεδρίου, μπορείτε να το αναζητήσετε στη διεύθυνση: www.ict-etourism.gr.

Παράλληλα, με τις παραπάνω εργασίες του Συνεδρίου, διοργανώνεται ειδική ενότητα που θα δίνει τη δυνατότητα για επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ επιχειρήσεων από τους κλάδους των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών και του Τουρισμού.



0-9 01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.01p.gr 210 25 94 600 • 2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.2agroup.gr 210 32 26 974 • 3Π ΑΒΕΤΕ 210 80 62 597 • 4Μ-VK www.4m-vk.gr 210 68 57 200 • 4Μ ΑΕ www.4m.gr 210 68 57 200

Α Α & Ν COMPUTERS ΕΠΕ www.ancom.gr 210 40 04 438 • ABC PROFESSIONAL SERVICES ΑΕ www.abc.gr 210 94 78 478 • ΑC. & Ε. HELLAS ΑΕ www.ace-hellas.gr 210 60 68 600 • ACCENTURE www.accenture.com 210 67 81 400 • ACCESS POINT 210 97 63 711 • ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΕ www.ace.gr 210 80 98 500 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.actis.gr 210 95 38 280 • ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ www.active.gr 210 65 11 202 • ADACOM ΑΕ www.adacom.com 210 51 93 740 • ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS www.abs.gr 210 95 31 283 • ADVANCED CONSULTING ΑΕ www.adcon.gr 210 34 14 134 • ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ www.ais.gr 210 74 74 100 • AGILIS ΑΕ www.agilis-sa.gr 211 10 03 310 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ www.alexandermore.com 210 65 43 067 • ALFAWARE www.alfaware.gr 210 85 41 870 • ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ www.allweb.gr 210 74 74 774 • ALPHA SOFTWARE ΑΕ www.alpha-pl.gr 210 82 57 550 • ALPHA WORKS ΑΕ www.alphaworks.gr 210 61 07 277 • ALTASOFT COMRUTER APPLICATIONS www.altasoft.gr 210 72 27 205 • ALTEC TELECOMS ΑΕ www.alctelecoms.gr 210 68 72 900 • ALTEC ABEE www.altec.gr 210 68 72 200 • ANACO ΕΠΕ www.anaco.gr 210 96 00 915 • ANCO ΑΕ www.anco.gr 210 92 09 200 • ANCOTEL www.ancotel.gr 2273 0 30 630 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΜΕΠΕ www.anixter.gr 210 74 70 145 • ANODOS SA www.anodos.gr 210 97 17 016 • APOLLO ΑΕ www.apollo.gr 210 74 89 200 • ART SYSTEM www.artsystem.gr 210 27 50 445 • ART TEC ΕΠΕ www.arttec.gr 210 97 00 902 • ART ΕΠΕ www.art-cad.gr 210 82 28 568 • AT & T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ www.att.com 210 87 64 810 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ www.atcom.gr 210 24 45 805-6 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ΑΒΕΤΕ www.atc.gr 210 68 74 300 • AVAYA EMEA ΕΠΕ www.avaya.com 210 72 79 205 • AXION SYSTEMS ΕΠΕ www.axionsystems.gr 210 28 53 093-4

Β BE-BUSINESS EXCHANGES www.be24.gr 210 35 23 500 • BIT AND BYTE ΑΕ www.bit-byte.gr 210 64 66 626 • B-LOGIN ΑΕ www.blogica.gr 210 34 22 290 • BMC SOFTWARE HELLAS www.bmc.com 210 94 00 880 • BRIDGE IT ΑΕ www.bridge-it.gr 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS ΑΕ www.bsnet.gr 210 33 67 100 • BSI - ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ www.bsi.gr 210 65 11 826 • BSOFT ΑΕ www.bsoft.gr 210 33 67 250 • BULL www.bull.gr 210 92 03 300 • BUSINESS INNOVATIONS www.bi.gr 210 97 65 816-7 • BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ www.business-solutions.gr 281 0 371 260 • BYTE 2231 0 67700 • BYTE COMPUTER ΑΒΕΕ www.byte.gr 210 90 02 000

Γ C.M.R. ΕΠΕ www.cmr-net.com 210 88 26 251 • CA HELLAS ΜΕΠΕ www.ca.com 210 72 97 800 • CENTRIC MULTIMEDIA www.centric.gr 210 94 80 000 • CISCO SYSTEMS www.cisco.com 210 63 81 300 • CIVILTECH www.civiltech.gr 210 60 03 034 • COMART ΑΕ www.comart.gr 210 34 16 200 • COMPUTER CENTER 2634 0 26 005 • COMPUTER HOUSE 2321 0 58 466 • COMPUTER INFORMATION www.cominf.gr 2651 0 85 560 • COMPUTER INTEGRATED SOLUTIONS ΑΕ www.papasavas.gr 210 94 00 758 • COMPUTER PROJECT ΑΕ www.computerproject.gr 210 62 66 800 • COMPUTER SOLUTIONS ΑΒΕΕ www.csl.gr 210 77 11 527 • COMSYS ΑΕ www.comsys.gr 210 92 41 486 • CONCEPTUM ΑΕ www.conceptum.gr 210 88 38 858 • COSMOLINE www.cosmoline.com 212 21 22 000 • COSMOS COMPUTERS ΑΕΒΕ www.cbs.gr 210 64 92 800 • COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ www.cosmote.gr 210 61 77 777 • COSMOTECH www.cosmotech.gr 2731 0 82 220 • CPI ΑΕ www.cpi.gr 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING ΑΕ www.creative.gr 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ 210 67 22 049 • CYBERSTREAM ΕΠΕ www.cyberstream.gr 210 72 95 770 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ www.cybertechgr.com 210 98 16 094

Δ D.D. SYNERGY HELLAS ΑΕ www.ddsynergy.gr 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION ΑΕ www.datacomm.gr 210 61 32 230 • DATA CONCEPT ΑΕ www.dataconcept.gr 210 81 05 120 • DATABLUE ΑΕ www.datablue.gr 210 94 80 675 • DATACON ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 210 93 13 750-1 • DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ www.datacreta.gr 281 0 240 013 • DATAMATION COMPUTER CONSULTING & APPLICATIONS www.datamation.gr 210 61 22 184 • DATAMED HEALTHCARE INTEGRATOR ΑΕ www.datamed.gr 210 80 56 700 • DATAWAY 251 0 600 090 • DCS ITC www.mydcs.gr 210 77 15 137 • DECISION SYSTEM INTEGRATION SA www.decision.gr 211 99 91 500 • DIGIMARK ΑΕ www.digimark.gr 210 25 18 666 • DIS ΑΕ www.dis.com.gr 210 87 67 400 • DONA MARK ΑΕ 2897 0 23 573 • DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ www.dreamtech.gr 210 77 71 832

Ε E COMMERCE ΕΠΕ www.ecommerce.com.gr 210 94 01 784 • E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • EFFECT COMPUTER APPLICATIONS SA www.effect.gr 210 82 56 790 • ELECTRONIC DATA PROCESSING SOURCE ΑΕ www.edps.gr 210 89 93 660 • ELECTROTECNICA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΡΙΝΟΣ www.electrotecnika.gr 210 42 57 510-12 • ENCODE ΑΕ www.encodegroup.com 210 65 63 880 • ENERGY ΜΠΑΜΠΕΖΛΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ 2493 0 25 230 • ENET SOLUTION - LOGICOM ΑΕ www.enet.com.gr 210 28 83 600 • ENTERSOFT ΑΕ www.entersoft.gr 210 95 25 001 • E-ON INTEGRATION ΑΕ www.e-on.gr 210 60 18 700 • EPOS ΑΕ www.e-pos.gr 210 40 01 878 • EPSILON GIS ΑΕ www.epsilon.gr 210 68 98 610 • ESCAPE HOLDING ΑΕ www.escapesolutions.gr 210 80 37 610 • EURISKO www.eurisko.gr 211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES ΑΕ 210 94 78 478 • EXABIT ΑΕ www.exabit-sa.gr 210 57 73 000 • EXCESS INFORMATION SYSTEMS ΑΕ 210 25 32 881 • EXODUS ΑΕ www.exodus.gr 210 74 50 300

Φ FAGOTTO MUSIC www.fagotto.gr 210 36 40 688 • FIBER SYSTEMS & NETWORKS ΑΕ www.fiber.gr 210 21 37 500-5 • FINVENT ΑΕ www.finvent.com 210 33 17 374 • FIT SA www.financial-technologies.com 210 74 59 700 • FORTH CRS www.forthcrs.gr 211 95 58 800 • FORTHNET ΑΕ www.forthnet.gr 210 95 59 000 • FUJITSU SIEMENS COMPUTERS ΑΕ www.fujitsu-siemens.com 210 68 64 143

Γ GEM CONSULTING ΑΕ www.consulting-gem.gr 210 72 60 960 • GENCOME www.gencome.gr 210 24 06 920 • GENNET ΑΕ www.gennetsa.com 210 74 58 300 • GONET www.gonet.gr 2721 0 81 381 • GREEK GEEKS ΑΕ www.greekgeeks.com 210 65 95 650

Η HELLAS ON LINE www.hol.gr 210 87 62 000 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ www.hp.com 210 61 41 371 • HIPAC ΑΕΒΕ www.hipac.gr 210 93 70 265 • HOME NET HELLAS ΑΕ www.homenet.gr 210 36 61 200 • HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ www.hypersystems.gr 210 21 12 370

Ι I.T. CONSULTING SERVICES 210 76 54 552 • IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.ibm.com/gr 210 68 81 111 • IDALCOM HELLAS ΑΕΒΕ www.idalcom.com 210 99 26 250 • IFS HELLAS ΑΕ www.ifs.gr 210 74 86 590 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.imsgr.com 210 98 52 534-6 • INFO - TECHNOLOGY www.info-technology.gr 2421 0 86 384 • INFOGRAPH ΕΠΕ www.infograph.net 211 100 3000 • INFOKRAFT www.infokraft.gr 210 51 56 100 • INFOMAP ΑΕ www.infomap.gr 210 67 56 008 • INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.infonetpliroforiki.gr 2682 0 29 740 • INFONORTH COMPUTER SYSTEMS www.infonorth.gr 2541 0 29 323 • INFO-QUEST ΑΕΒΕ

www.quest.gr 210 92 99 400 • INFORMACY AE www.ilc.gr 210 69 02 600 • INFORMATICA AE www.informatica.gr 2551 0 33 733 • INFORMER AE www.informer.gr 210 90 09 200 • INFOSYS www.koz.forthnet.gr 2461 0 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECHNICA AE www.infotechnica.gr 2741 0 80 200 • INFOWARE www.infoware.gr 2661 0 26 268 • INFOXΠΟΣΣ www.infoxoros.gr 210 72 58 751 • INTE*LEARN ΕΠΕ www.intellearn.gr 210 95 91 810 • INTEL HELLAS AE www.intel.com 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ www.intellisoft.gr 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE www.intellisolutions.gr 210 95 70 983 • INTER ENGINEERING www.inter.gr 2410 67 00 30 • INTERFACE AE www.interface.gr 210 48 55 000 • INTERSYS AE www.intersys.gr 210 95 54 000 • INTERTECH AE www.intertech.gr 210 96 92 300 • INTRACOM IT SERVICES www.databank.com.gr 210 20 05 000 • INTRACOM TELECOM www.intracom-telecom.com 210 66 71 000 • INVENSYS ΕΠΕ www.invensys.gr 210 92 40 902-4 • IRIDO www.irido.gr 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ www.isl.gr 210 77 99 968 • IST AE www.ist.com.gr 210 74 88 678 • ISTOS NET www.istos.com 210 64 59 172 • ITEAM AE www.iteam.gr 210 60 19 460 • ITEC ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ AE www.itec.edu 210 94 84 800

K-L KEY SYSTEMS AE www.keysystems.gr 210 68 39 090 • KEYSTONE www.keystone.gr 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES AE www.knowledge.gr 2610 45 28 20 • KOPAR AE 210 82 04 000 • LASE AE www.lase.gr 210 99 46 460 • LASERLOCK AE www.laserlock.com 231 0 907 222 • LAVISOFT AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.lexis.gr 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE www.hellas.lge.com 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ www.lhlogismiki.gr 210 38 37 260 • LOGIN ΕΠΕ www.login.gr 210 65 60 360 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE www.lps.gr 210 66 97 500

M MACS www.macs.gr 210 99 41 048 • MARLEX SOFT www.marlexsoft.gr 210 95 23 335 • M-DATA AE www.mdata.gr 210 99 62 680 • MDI AE www.mdi.gr 210 48 04 500 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE www.mednautilus.gr 210 81 02 633 • MEKANOTEKNIKA www.mekanoteknika.gr 210 97 60 036 • MELLON TECHNOLOGIES www.mellon.com.gr 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES www.metams.com 210 65 40 681 • METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ www.byte.gr 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ www.mgeups.gr, www.mgeups.com 210 28 56 750 • MICRODATA www.microdata.com.gr 210 38 30 067 • MICROLAND COMPUTERS ΑΕΒΕ www.eml.gr 210 27 07 880 • MICRONET AE www.micronet.com.gr 2641 0 59 890 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE www.microsoft.com/hellas 211 12 06 000 • MOBIUS AE www.mobius.gr 210 60 47 000 • MODULAR SOFTWARE AE www.modular.gr 210 42 85 664 • MODUS AE www.modus.gr 210 94 14 900 • MOTION HELLAS www.motion.gr 210 68 58 455 • MULTICOM AE www.multicom.gr 210 61 41 106-115 • MULTIMEDIA CENTER AE www.msc.gr 2821 0 88 447 • MULTISOFT AE www.multisoft.com.gr 210 49 41 400

N NCR ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ www.ncr.com 210 94 75 700 • NET SALES ΑΒΕΕ www.net-sales.gr 210 68 33 672 • NETWAVE AE www.netwave.gr 210 99 37 377 • NEXTSOFT I.T. www.nextsoft.gr 210 50 65 031 • NIGICO ΑΕΒΕ www.nigico.gr 210 98 55 084 • NIKAM www.nikam.gr 210 88 30 674 • NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ • ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE www.noisisdev.gr 210 72 50 800 • NOVACON www.novacon.gr 210 61 49 300 • NSG HELLAS ΕΠΕ 210 57 05 800

O OFFICE LINE ΕΠΕ www.officeline.gr 210 97 60 200 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OMEGA POINT www.omegapoint.gr 2221 0 83 671 • OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPEN TEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA ΟΕ www.optimedia.gr 210 95 78 294 • OPTIMUM www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470-2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.orangr-business.com 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE www.oteglobe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 231 0 555 045 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OMEGA POINT www.omegapoint.gr 2221 0 83 671 • OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPEN TEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA ΟΕ www.optimedia.gr 210 95 78 294 • OPTIMUM www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470-2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.orange-business.com 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE www.oteglobe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 231 0 555 045

P PANSYSTEMS AE www.pansystems.gr 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS www.pib.gr 210 70 10 040 • PC SERVICES www.pcservices.net.gr 210 52 34 231 • PC SYSTEMS AE www.pcsystems.gr 210 81 23 000 • PHAISTOS NETWORKS www.phaistosnetworks.gr 2892 0 24 450 • PI - SYSTEMS www.pi.gr 210 75 69 600 • PINK ELEPHANT MICRO ENGINEERING www.pinkelephant.gr 2310 74 87 01 • PLANET FOUR NETWORKING AE www.cbnetworks.gr 210 80 50 260 • PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.plusinfo.gr 210 86 65 555 • POSTSCRIPTUM www.postscriptum.gr 210 72 92 288-9 • PRINTEC AE www.printecgroup.com 210 92 09 000 • PROFILE ΑΕΒΕ www.profile.gr 210 93 01 200 • PRONET AE www.pronet.com.gr 210 92 49 750

Q-R QUALITY & RELIABILITY AE www.qnr.com.gr 210 80 29 409 • RADIANT AE www.radiant-tech.gr 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 29 208 • RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ www.ram.gr 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE www.realconsulting.gr 210 63 81 000 • REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ www.realtime.gr 210 38 03 246 • RETAIL SYSTEMS & SERVICES AE www.rss.gr 210 92 48 423 • RTEL www.rtel.gr 2241 0 61 031

S SAP HELLAS AE www.sap.com/greece 210 94 73 800 • SBSCS AE www.sbcs.gr 210 42 82 942-3 • SCAN INFORMATION SYSTEMS www.scan.gr 210 62 68 400 • SECURE ΕΠΕ www.secure.com.gr 210 60 80 395 • SEQUEL TECHNOLOGIES ΑΕΒΕ www.sequel.gr 210 23 89 700 • SIBA SOFT AE www.sibasoft.gr 210 99 48 210 • SIEBEN www.sieben.gr 210 27 25 350 • SIEM AE www.siem.gr 210 72 99 571 • SIEMENS AE www.siemens.gr 210 68 64 200-1 • SILICON COMPUTER SYSTEMS 231 0 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ www.simplex.gr 210 92 45 900 • SINGULARLOGIC AE www.singularlogic.eu 210 87 66 000 • SMARTEC www.smartec.gr 210 58 20 000 • SOFT ONE TECHNOLOGIES AE www.softone.gr 210 94 84 790 • SPACE HELLAS AE www.space.gr 210 65 04 100 • SPARKNET AE www.spark.net.gr 231 0 471 222 • SRG www.srg.gr 231 0 541 560 • SUN MICROSYSTEMS www.sun.gr 210 61 88 111 • SUNSOFT ΕΠΕ www.sunsoftgr.com 210 93 17 811 • SYMMETRICS AE www.symmetrics.gr 210 67 42 090 • SYNCHRONOUS 210 97 01 643 • SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS www.syned.gr 210 66 02 200 • SYNNET ΑΕΒΕ www.synnet.com.gr 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ www.syntax.gr 210 65 43 100 • SYSCO AE www.sysco.gr 210 93 19 551 • SYSCOM AE www.syscom.gr 210 45 88 000 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE www.systema.gr 210 67 43 243

Μην αφήσετε το χαμόγελο να σβήσει



«Το χαμόγελο του παιδιού»

Σύλλογος των παιδιών στην Ελλάδα και την Κύπρο

- Αθήνα - Στουρνάρη 16, 106 83, τηλ. 210 3306140
- Νίκαια - Α.Τζουμαγιάς & Αργυρουπόλεως, 184 54, τηλ. 210 4256040
- Καρέας - Δάφνης 2 & Λιωάννη Καρέα, 162 93, τηλ. 210 7609550
- Μαρούσι - Πανός 25, 151 24, τηλ. 210 8026021
- Περιστέρι - Τερπών, Δημητροκάλη & Δραγούμη 4, 121 37, τηλ. 210 5785820
- Μελίσσια - Τέρμα Βιτσιού, 151 27, τηλ. 210 8040918
- Αεροδρόμιο - «Ελευθέριος Βενιζέλος», Σπάτα, 190 19, τηλ. 210 3532414

- Θεσσαλονίκη - Εγνατίας 82, 546 23, τηλ. 2310 250160
 - Πάτρα - Θεμιστοκλέους 5-7, 262 22, τηλ. 2610 332499
 - Πύργος - Αραχώθης 3, 271 00, τηλ. 26210 81040
 - Κέρκυρα - Κοινότητα Χαμηλής Μαγουλάδων, 491 00, τηλ. 26630 51213
 - Αρχαία Κόρινθος - Θέση «Θέατρο», 200 07, τηλ. 27410 32628
 - Χαλκίδα - Καραμουρτζούνη 15, 341 00, τηλ. 22210 79788
- www.hamogelo.gr e-mail: info@hamogelo.gr



Γραμμή S.O.S.

10-56



δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή

ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ

ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "ΣΕΠΕNEWS".

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΜΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

.....
FAX:

.....
E-MAIL:

.....
WEB SITE:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ ΦΟΡΕΑΣ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ:

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
- ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΕΜΠΟΡΙΟ
- ΥΓΕΙΑ
- ΑΛΛΟ

ΘΕΣΗ:

- ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.
- ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
- ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING/ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- ΑΛΛΟ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ ΤΜΗΜΑ:

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
- ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ MARKETING
- ΑΛΛΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΕ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

.....
ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: FAX:

.....
E-MAIL:

.....
WEB SITE:

.....
ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: